

Research Paper

Associating Psychological Symptoms and Worshipping National Taekwondo Champions as Celebrities: The Mediating Role of Maladaptive Daydreaming and Desire for Fame**Mahdieh Sabzban¹, and Iman Safaei²**

1. Master of Physical Education, Department of Physical Education, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran

2. Assistant Professor, Department of Physical Education, Birjand Branch, Islamic Azad University, Birjand, Iran. (Corresponding Author)

Received:
08 Oct 2020

Accepted:
12 Jan 2021

Keywords:
Celebrity
Worship,
desire for
fame,
maladaptive
daydreaming,
psychologically
symptoms,
Taekwondo
players

Abstract

The purpose of this study was to investigate the association between psychologically symptoms and celebrity worship by the mediating role of desire for fame and maladaptive daydreaming on the national Taekwondo champions. The present study was a descriptive correlational study. The statistical population of taekwondo players with participating experience in the national taekwondo championships and championship history was formed that 336 people (296 girls and 40 boys) were selected by random cluster sampling. Data were collected by using the Vanesa Baneules' celebrity worship, the Terluin's psychologically symptoms, Vanesa Baneules' desire for fame, and Sumers' maladaptive daydreaming Questionnaire. Data analysis was performed by using Pearson correlation coefficient and structural equation analysis. The results of data analysis showed that psychologically symptoms (Anxiety, depression, worry, physical symptoms) have a positive and significant effect on celebrity worship by the mediating role of desire for fame and maladaptive daydreaming on the national Taekwondo champions. According to the results, Due to the poor social skills of celebrity worshipers that cause symptoms of anxiety and depression in them, a set of psychological skills training activities by the Taekwondo Federation in the form of mental skills training workshops and psychological counseling to adolescents to realize their existence so Strengthen self-reliance in them, suggested.

**Extended Abstract
Abstract**

Nowadays, the interest in being worshipped as a celebrity and desire for fame has increased among people,

1. Email: mahd656.sabzban@gmail.com

2. Email: safaei@iaubir.ac.ir

especially among adolescent athletes with eruptions of feelings and high psychological emotions and vulnerability, excited with the spread of mass media such as Instagram and the increasing presence of celebrities in them. Therefore, such people are more likely to be tempted to become celebrities, along with the negative consequences of being worshipped as celebrities. However, since optimal athletic performance is a combination of physical and psychological skills, a lack of such skills prevents athletes from progressing and hinders adolescent taekwondo practitioners from achieving their primary goal. Therefore, the aim of this study was to demonstrate the unpleasant consequences of celebrity worship, prevent its irreparable damage, and emphasize the recognition of individual characteristics and abilities. When people gain self-knowledge, they can better plan their internal and external goals through purposeful and regular daydreaming and set out on the path to spiritual perfection.

Materials and Methods

In this descriptive correlational study, the statistical population included all athletes with a history of participating in youth national taekwondo championships in 2019. Krejcie and Morgan table was employed to determine the sample size. The samples were selected using random cluster sampling, and a total of 336 collected questionnaires possessed the necessary criteria for statistical

analysis. Four tools for measuring the study variables included:

- 1) Celebrity Worship Questionnaire, which comprises three dimensions: intense_personal, entertainment_social and borderline_pathological
 - 2) Four-Dimensional Psychological Symptoms Questionnaire, which measures the four dimensions of psychological symptoms, namely distress, depression, anxiety, and somatization
 - 3) The Desire for Fame Questionnaire, which comprises the tendency towards internal fame and external fame, and
 - 4) Maladaptive Daydreaming.
- Confirmatory exploratory factor analysis was determined through validity, and internal consistency (Cronbach's alpha coefficient) was used to determine the reliability of the questionnaire.

Findings

The results from investigating the main hypothesis of this study showed that maladaptive daydreaming and desire for fame mediate the association between psychological symptoms and celebrity worship in taekwondo athletes with a history of a national championship. In the results of the correlation matrix, the highest correlation (positive and meaningful) was observed between entertainment-social and intense-personal components. The lowest correlation was observed between the external desire for fame and somatization. Moreover, the direct effect of

psychological symptoms on maladaptive daydreaming ($\beta = 0.58$) and desire for fame ($\beta = 0.23$) was positive and significant, while celebrity worship ($\beta = 0.01$) was positive and not significant. In addition, maladaptive daydreaming ($\beta = 0.35$) and desire for fame ($\beta = 0.29$) affected celebrity worship directly, positively, and meaningfully. Finally, the indirect and total effects of psychological symptoms through maladaptive daydreaming and desire for fame on celebrity worship were $\beta=0.27$ and $\beta=0.26$, respectively, which are both positive and significant. Despite the proper fitting of the model, since the direct path from psychological symptoms to celebrity worship was not statistically significant, the model was trimmed and modified according to the correction indicators. Once these direct paths were eliminated and the correction indicators of the LISREL model were selected, some suggestions were expressed to connect the path of entertainment-social to borderline pathological. This modification reduced the value of χ^2 by 19.29. Thus, it converges to the fitted model, indicating that the model properly fits the data. Furthermore, the findings confirmed that 33% of the variance observed in maladaptive daydreaming, along with 6% of the variance observed in the desire for fame, explained using psychological symptoms. Moreover, 23% of the variance observed in celebrity worship could be explained by a combination of the variables of psychological symptoms, maladaptive daydreaming and desire for fame.

Discussion and Conclusion

The aim of this study was to investigate the relationship between psychological symptoms and celebrity worship, mediated by the desire for fame and maladaptive daydreaming in National Taekwondo Champions. As confirmed by the results of the current study, the desire for fame and maladaptive daydreaming were positively correlated with psychological symptoms (distress, depression, anxiety, and somatization) and mediated the relationship between psychological symptoms and celebrity worship.

It is suggested that the officials and public relations of the Taekwondo Federation of the Islamic Republic of Iran take social and moral responsibility for creating and organizing the mechanisms of continuous media management for celebrity athletes and consciously interact with the media in disseminating news about celebrity athletes to regulate the expectations of athletes' fans. In practical terms, this study informs athletes, families, and coaches how to transform psychologically distressed behaviors into perseverance and effort by emphasizing the athlete's potentials and talents and helping them recognize individual abilities and differences through self-acceptance. In this way, it is hoped that they will better understand the importance of health and psychological well-being.

References

1. Bigelsen, J., Lehrfeld, J., Jopp, D. S., & Somer, E. (2016). Development and validation of the Maladaptive Daydreaming Scale (MDS). *Consciousness and Cognition*, 39, 77–91.
2. Britton, D., Kavanagh, E., & Polman, R. (2017). The perceived stress reactivity scale for adolescent athletes. *Personality and Individual Differences*, 116, 301–308.
3. Terluin, B., Terluin, M., Prince, K., & Marwijk, H. V. (2008). The Four-Dimensional Symptom Questionnaire (4DSQ) detects psychological problems. *Huisarts*, 51, 251- 5.
4. Zsila, A., & Demetrovics, Z. (2020). Psychology of celebrity worship: A literature review. *Psychiatria Hungarica: A Magyar Pszichiatriai Tarsasag tudományos folyoirata*, 35(3), 322-336.
5. Zsila, Á., Urbán, R., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2019). A path analytic review of the association between psychiatric symptoms and celebrity worship: The mediating role of maladaptive daydreaming and desire for fame. *Personality and Individual Differences*, 151, 1-11.

مقاله پژوهشی

ارتباط علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی در قهرمانان تکواندو کشور: نقش میانجی‌گر رؤیایپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت

مهديه سبزیبان^۱، و ایمان صفائی^۲

کارشناسی ارشد تربیت بدنی، گروه تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.
استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی با میانجی‌گری تمایل به شهرت و رؤیایپردازی ناسازگار در قهرمانان تکواندو کشور انجام شد. جامعه آماری از تکواندوکاران دارای مقام قهرمانی کشور و سابقه عضویت در تیم ملی تشکیل شد. نمونه آماری ۳۳۶ نفری (۲۹۶ دختر و ۴۰ پسر) با روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی انتخاب شدند. گردآوری داده‌ها از طریق پرسش‌نامه پرستش سلبریتی، علائم روان‌شناختی، تمایل به شهرت و رؤیایپردازی ناسازگار انجام شد. به منظور تحلیل داده‌ها از روش ضریب همبستگی پیرسون و مدل‌یابی با رویکرد تحلیل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد علائم روان‌شناختی (پیشانی، افسردگی، نگرانی، علائم جسمانی) با پرستش سلبریتی از طریق میانجی تمایل به شهرت و رؤیایپردازی ناسازگار بر قهرمانان تکواندو کشور ارتباط مثبت و معنادار دارد. بر اساس نتایج این پژوهش پیشنهاد می‌شود با توجه به مهارت‌های ضعیف اجتماعی پرستش‌کنندگان سلبریتی که موجب بروز علائم نگرانی و افسردگی در آنان می‌شود، مجموعه اقدامات آموزش مهارت‌های روانی توسط فدراسیون تکواندو در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی مهارت‌های ذهنی و مشاوره روان‌شناختی صورت گیرد تا نوجوانان به ماهیت وجودی خود پی ببرند تا بدین ترتیب اتکابه‌نفس در آنان تقویت شود.

تاریخ دریافت:

۱۳۹۹/۰۷/۱۷

تاریخ پذیرش:

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

واژگان کلیدی:

پرستش سلبریتی،
تکواندوکاران، تمایل
به شهرت،
رؤیایپردازی ناسازگار،
علائم روان‌شناختی

مقدمه

ورزش در قرن ۲۱ جایگاه مهمی را به خود اختصاص داده است. پول، زمان و انرژی که در رسانه‌ها و زندگی

روزمره به ورزش اختصاص یافته باعث شده تا تلاش‌های ورزشکاران موضوع مورد توجه و هیجان انگیزی میان همه گردد (قربانی نژاد و صفائی، ۲۰۲۰). امروزه آمادگی جسمانی به تنهایی ضامن موفقیت در ورزش نیست؛ بلکه ورزشکاری موفق است که آمادگی روانی بالایی داشته باشد. هر چند مریبان با سواد و دانش به‌روز تلاش می‌کند تا سطح مطلوب آمادگی روانی را برای ورزشکاران فراهم کند اما این مشکلات

1. Email: mahd656.sabzban@gmail.com
2. Email: safaei@iaubir.ac.ir

با نشان دادن هواداری خود به سایرین بالا برند. این امر در نوجوانان که قشر آسیب‌پذیر جامعه هستند بیشتر به چشم می‌خورد. خصوصاً آن‌هایی که رؤیای قهرمانی و آرزوی سکونشینی در ورزش دارند؛ بنابراین این‌گونه رفتارها احساس تکامل پیوند عاطفی یک‌طرفه بین سلبریتی و طرفداران را تقویت می‌کند و منجر به رفتاری اعتیاد گونه می‌گردد. علی‌رغم اینکه ورزش به یک تجارت تبدیل شده است و برخی ورزشکاران خصوصاً افراد حرفه‌ای مستعد، به افراد مطیع و فرمان‌بردار مدیران و سرپرستان تیم‌های ورزشی بدل شده‌اند اما حکایت پرستش بازیکنان ملی‌پوش و تمایل به شهرت در ورزشکاران هم‌چنان در حال افزایش است (کیم، کیم و یانگ^۵، ۲۰۱۹). مطالعات پیشین حاکی از آن است که پرستش متعصبانه سلبریتی^۶ ارتباط نزدیکی با خصوصیات شخصیتی مثل خیال‌پردازی^۷ و عدم اعتماد به‌نفس^۸ دارد. در همین راستا از ستایش‌کنندگان سلبریتی به‌عنوان افرادی نادان، غیرمسئول و مطیع یاد شده است (زیلا، مکاچن و دمیتراویکس^۹، ۲۰۱۸). بسیاری از افراد خصوصاً نوجوانان نیازمند تحسین افراد سلبریتی، به لحاظ عملکرد در مهارت‌های ارتباطی بسیار ضعیف بوده و رفتارهای تعصب گونه آنان به سلبریتی موردعلاقه باعث می‌شود تا تنهایی را بیشتر ترجیح دهند. چرا که این طرفداری غیرمنطقی و همه‌جانبه آنها سبب می‌گردد تا از جامعه‌ای که با آن در ارتباط هستند جدا شده و فقط با دوستانی معاشرت کنند که شباهت‌هایی را در نظرات و اعتقادات نسبت به سلبریتی موردعلاقه او دارند. پرستش سلبریتی می‌تواند ناشی از بعد سرگرمی-هیجانی، بعد شدت احساس

همچنان در زمان مسابقه به چشم می‌خورد (چرا که عملکرد مطلوب ورزشکاران در نتیجه عوامل مختلفی از جمله عوامل روان‌شناختی است (بریتن، کاوانا و پولمن^۱، ۲۰۱۷؛ زارعی، سلمان و محبی، ۲۰۱۹). یکی از موضوعاتی که در دو دهه گذشته گسترش یافته است، تحقیقات در زمینه علاقه به افراد سلبریتی یا پرستش سلبریتی^۲ است. از سلبریتی به‌عنوان شخصی که دارای حیات است یا فردی که عموماً مورد تقدیر بوده تعریف می‌شود. پرستش سلبریتی به‌عنوان یک نگرانی وسواس گونه نسبت به یک چهره سلبریتی رسانه‌ای مطرح می‌گردد. افراد سلبریتی در زمینه‌های متنوعی از جمله موسیقی، بازیگری یا ورزش مشغول به کار هستند (بروکس^۳، ۲۰۱۸). پرستش سلبریتی پیوستاری است که از یک اشتیاق سالم آغاز شده و به رفتاری تعصب گونه و احساسات مرضی به یک سلبریتی محبوب ختم می‌شود. اخیراً پژوهش‌ها ارتباط مثبتی بین پرستش سلبریتی و رفتارهای اعتیاد گونه مانند استفاده افراطی از اینترنت و رسانه‌های اجتماعی را نشان می‌دهند (لیان، آروگوت، هاین، مکاچن و مورتا^۴، ۲۰۱۹). از این‌رو گستردگی رسانه‌های اجتماعی و انتشار تصاویر روزانه از زندگی شخصی قهرمانان سلبریتی، نگرش و عملکرد رفتاری طرفداران آن‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. به‌ویژه هوادارانی که به طور خاص به سلبریتی مورد علاقه خود احساس نزدیکی کرده و آن‌ها را الگوی فعالیت‌های ورزشی خود قرار می‌دهند و خود را در موفقیت و شکست آنان سهیم می‌دانند. به‌نحوی که با به اشتراک‌گذاری تصاویرشان در رسانه‌های اجتماعی گویی خودشان او را به سرانجام رسانده و به‌زعم خود توانسته‌اند اعتماد به‌نفس خود را

5. Kim, Kim & Yang
6. Obsessive
7. daydream
8. Self esteem
9. Zsila, Mccutcheon & Demetrovics

1. Britton, Kavanagh & Polman
2. Celebrity Worship
3. Brooks
4. Lian, Aruguete, Huynh, McCutcheon & Murtagh

همکاران، ۲۰۲۰). امروزه افسردگی، اضطراب، پریشانی به‌عنوان شایع‌ترین اختلالات روان‌شناختی^۶ مطرح هستند که در سطح فردی با افت کیفیت زندگی مرتبط است و به دلیل اثرات منفی آنها بر سلامت، عملکرد و بهره‌وری به‌عنوان یک اولویت بهداشت عمومی^۷ مطرح است (رضوانی، عبدلی و واعظ‌موسوی، ۲۰۱۸). نظریه‌های شناختی مواجهه با مشکلات روان‌شناختی را به‌عنوان تعامل پویای میان افراد و عوامل محیطی تعریف می‌کنند؛ افراد ممکن است با عوامل استرس‌زای محیطی یکسانی مواجه شوند اما با توجه به ویژگی شخصیتی خود با روش مختلفی با آن مقابله کنند (ماتسوموتو، ایان و ناروموتو^۸، ۲۰۱۹). مایدا، بابازونو، نیشی و تاماکی^۹ (۲۰۱۷) دریافتند افراد با مشکلات روان‌شناختی برای غلبه بر ترس‌ها و چالش‌ها ممکن است با مشکلات مقابله کنند یا برای دوری از آن به دیگران متوسل شوند. پریلووزکایا، رومن، بیرهاف، مارگراف و کولنر^{۱۰} (۲۰۱۹) دریافتند پرستش سلبریتی سبب اختلال در فعالیت روزانه، روابط اجتماعی و تضعیف توانایی‌های شناختی فرد می‌شود. همچنین سونر، برتوچی و لوانسون^{۱۱} (۲۰۱۸) گزارش کردند بروز علائم روان‌شناختی باعث ایجاد درگیری‌ها، کشمکش‌های روحی و علائم روانی شده و امور فردی و کارهای روزمره آنها را دچار اختلال می‌کند. لذا زمانی که سلامت روانی افراد با بروز علائم روان‌شناختی مذکور به خطر می‌افتد، اولویت‌های آنها برای کسب موفقیت، رضایت خاطر از زندگی و حتی تلاش و انگیزه برای تعقیب اهداف درونی و بیرونی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در نتیجه اعتماد به نفس‌شان کاهش می‌یابد و

شخصی و یا بعد آسیب‌شناسی مرزی^۱ باشد. افراد در مراحل اولیه این پرستش با دنبال کردن تصاویر سلبریتی مورد علاقه، یا گوش دادن به آلبوم‌های خوانندگان و سخنرانی‌های سلبریتی‌های موفق وقت می‌گذرانند. به مرور زمان شدت احساسات و عواطف آنان نسبت به فرد سلبریتی محبوب بیشتر می‌شود تا جایی که دیگر نمی‌تواند افکارش را کنترل کند و از این‌رو هر لحظه به جستجوی جزئیات بیشتری در زندگی شخصی سلبریتی می‌پردازد (زیلا، اوربان، مکاچن و دمیتراویکس^۲، ۲۰۱۹). در همین زمینه مکاچن و همکاران^۳ (۲۰۱۷) دریافتند بعد سرگرمی هیجانی با پرستش بیمارگونه سلبریتی همراه است که در آن فرد به‌واسطه ترس از رها شدن و عدم اطمینان از آینده به سلبریتی گرایش پیدا می‌کند. در بعد شدت احساس شخصی فرد سطوح بالاتری از تسلط‌پذیری، تسلیم، گوشه‌گیری و نگرانی را تجربه می‌کند. همچنین زیلا، آروز، مکاچن و دمیتراویکس^۴ (۲۰۲۰) گزارش کردند در پرستش سلبریتی شخص به پیروی و برقراری رابطه یک‌طرفه با او می‌پردازد و فرایندی همانند مکانیسم اعتیاد رفتاری منجر به شکل‌گیری نیازهای فزاینده و در نتیجه تشدید رفتارهای افراطی پرستش می‌شود و بدین ترتیب رضایت خاطر را در پرستش‌کننده به وجود می‌آورد.

در دو دهه گذشته، بخش قابل‌توجهی از پژوهش‌ها در زمینه ارتباط بین سلامت روان‌شناختی^۵ و پرستش سلبریتی بوده است. بر این اساس یکی از عوامل مرتبط با پرستش سلبریتی، علائم روان‌شناختی (پریشانی، افسردگی، نگرانی و علائم جسمانی) است (زیلا و

6. Psychologically Disorders
7. General Hygienics
8. Matsumoto, Ayan & Narumoto
9. Maeda, Babazono, Nishi & Tamaki
10. Brailovskaia, Rohmann, Bierhoff, Margraf & Kollner
11. Soehner, Bertocci & Levenson

1. Borderline-Pathological Dimension
2. Zsila, Urbán, Mccutcheon & Demetrovics
3. McCutcheon et al
4. Zsila, Orosz, McCutcheon & Demetrovics
5. Psychologically Health

در او شکل می‌دهد. از طرف دیگر فرانسین^۶ (۲۰۲۰) گزارش کرد طرفداران افراد سلبریتی با تأثیرپذیری و تصوراتی که از رفتارهای خودسازی سلبریتی دارند، به تقویت رفتارهای خود مراقبتی می‌پردازند. با توجه به نتایج متناقض و میزان اثرات متفاوت علائم روان‌شناختی و میزان متفاوت تمایل به پرستش سلبریتی در افراد گوناگون، به نظر می‌آید متغیرهای دیگری مانند رؤیاپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت وجود دارند که می‌توانند شدت و ضعف این ارتباط را تحت تأثیر قرار دهند (زیلا و همکاران، ۲۰۱۹). در سال‌های اخیر برقراری تعاملات چهره به چهره در رسانه‌های اجتماعی گوناگون از قبیل اینستاگرام و فیس‌بوک فرصت‌های بی‌شماری را برای افراد جهت جلب‌توجه دیگران به خود فراهم آورده است (لی، کرامر و گو،^۷ ۲۰۱۹). تمایل به شهرت و سلبریتی شدن روز به روز در حال افزایش است و بسیاری از افرادی که در جستجوی شهرت هستند معتقدند که به آن می‌رسند. در همین راستا رشد جهانی رسانه‌ها نیز راه رسیدن به شهرت را آسان نموده است (گرین‌وود، مک‌اچن، کالیسون و وانگ،^۸ ۲۰۱۸). چشم‌انداز رسانه‌های جمعی از تلویزیون^۹ تا وب‌سایت‌ها^{۱۰} و وبلاگ‌ها^{۱۱} به‌طور فزاینده‌ای با تصاویر افراد سلبریتی پر شده است. واقعیت این است که به‌تازگی رسانه فرصتی را برای مردم عادی به‌منظور تبدیل‌شدن به سلبریتی با تلاش کم و دستاوردهای برجسته فراهم کرده است؛ بنابراین ما در دوره فرهنگی‌ای زندگی می‌کنیم که ظاهراً هرکسی می‌تواند از طریق پدیده انکارناپذیر فیلم‌های تلویزیونی یا یوتیوب به شهرت ناگهانی دست یابد (لین، شیائو، لو

لذت بردن از زندگی در آنان با رسیدن به اهداف خود صورت نمی‌گیرد بلکه منوط به دستیابی سلبریتی به امیال و آرزوهایش می‌شود (ریز و همکاران،^۱ ۲۰۱۶). در همین رابطه برون و تیگمن^۲ (۲۰۲۰) دریافتند افزایش استفاده پرستش‌کنندگان زن از شبکه‌های اجتماعی و مرور تصاویر اینستاگرامی و مقایسه خود با افراد سلبریتی سبب ایجاد نگرانی، علائم افسردگی و عدم رضایت از تصویر بدنی می‌شود. زیلا و همکاران (۲۰۱۸) گزارش کردند در بعد شدت احساس شخصی از پرستش سلبریتی، فرد احساسات شدید و اجبارگونه نسب به سلبریتی مورد علاقه را از خود نشان می‌دهد که با علائم روان‌شناختی همراه است و سبب می‌گردد کنترل کمی بر افکار و احساسات خود داشته باشد. مک‌اچن و همکاران (۲۰۱۷) نشان دادند در پرستش سلبریتی تنها دوستی و ارتباط یک‌طرفه با شخصیت خیالی به وجود می‌آید که فرد را در تنهایی فرو می‌برد و به اختلالات بیشتر روانی وی دامن می‌زند و او را از جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند دور می‌سازد. در همین راستا یکی از مدل‌هایی که پژوهشگران برای ارتباط بین پرستش سلبریتی و سلامت روانی^۳ ارائه می‌دهند مدل جذب-اعتیاد^۴ است. این مدل بعضی از افراد با ساختار هویتی یکسان را نشان می‌دهد که وسواس سلبریتی بودن داشته و در تلاش‌اند تا با تقویت هویت خود به احساس تکامل برسند (زیلا و همکاران، ۲۰۱۸). گلیسون، تران و نیوپرگ^۵ (۲۰۱۷) دریافتند در دوره نوجوانی فرد با شکل‌گیری هویت و رشد احساس استقلال روبرو است. از این‌رو با پرستش سلبریتی و برقراری ارتباط با او احساس صمیمیت خیالی می‌کند و بدین ترتیب فرآیند تکامل هویت و احساس استقلال را

7. Lee, Kramer & Guo
8. Greenwood, McCutcheon, Collisson & Wong
9. Television
10. Website
11. Weblog

1. Reyes et al
2. Brown & Tiggemann
3. Mental health
4. Absorption-addiction model
5. Gleason, Theran & Newberg
6. Franssen

رویاپردازی از جمله موارد بسیار شایع در جوانان به‌ویژه در طرفداران افراد سلبریتی است. رویاپردازی ناسازگار به عنوان فعالیت تخیلی گسترده شناسایی شده که جایگزین تعامل بشری شده و یا با عملکرد تفریحی، ورزشی، شخصی و دانشگاهی تداخل دارد (سونر و همکاران، ۲۰۱۸). رویاپردازی ناسازگار به‌عنوان اختلال شیفتگی جداسازی فرد از دیگران که می‌تواند به اعتیاد رفتاری در وی منجر شود، شناخته می‌شود. در رویاپردازی ناسازگار شخص به‌صورت افراطی دقیقه‌ها و گاهی ساعت‌ها از کار خود دست می‌کشد و در ذهن خود به رویاپردازی و ساخت سناریوهای مختلف می‌پردازد. در واقع رویاپردازی ناسازگار وضعیتی بالینی است که در بسیاری از افراد باعث ایجاد مشکلات رفتاری و درون فردی می‌شود (سامتانی و مولدز، ۲۰۱۷). در همین رابطه سومر، سافراداک، رز و هالپرن^۴ (۲۰۱۶) دریافتند رویاپردازی ناسازگار نه تنها اختلال عملکردی ایجاد می‌کند بلکه به دلیل ساعات طولانی تنهایی فرد باعث پریشانی احساسی نیز می‌شود. رویاپردازی ناسازگار با چندین اختلال روان‌شناختی مانند رفتار وسواس گونه، جدایی از جامعه، اختلال خواب^۵، اختلال شخصیت^۶، روان‌پریشی^۷ و ناهنجاری^۸ همراه است؛ بنابراین ضروری است تا افراد علائم این اختلال را بشناسند و مقدار رویاپردازی خود را کنترل کنند. به‌ویژه زمانی که رفتارهای تخیلی آنها با علائم روان‌شناختی همراه است، ضروری است تا خطر ایجاد و حفظ شیفتگی وسواسی نسبت به فرد سلبریتی را کاهش دهند. شواهد تجربی پیشنهاد می‌کند طرفداران افراد سلبریتی، بیشتر مستعد تخیل^۹ هستند که منجر به ایجاد مشکلات شدیدی در تداخل تجربیات روزمره در

وین^۱، ۲۰۱۸). پژوهش زیلا و همکاران (۲۰۱۸) نشان داد تمایل به پرستش سلبریتی، علائم روانی، تمایل به شهرت، نیاز به تعلق و رویاپردازی ناسازگار با افزایش سن کمی کاهش می‌یابند. به نظر می‌رسد تمایل به شهرت برای بسیاری از افراد یک آرمان است که ثروت مادی، شناخت اجتماعی و تحسین را برای آنان به ارمغان می‌آورد. چرا که افراد آسیب‌پذیر از این طریق به شادی رسیده و به خود هویتی و ایده‌آل‌هایی که آرزوی آن را داشتند دست می‌یابند. البته از این دست از موارد در سال‌های اخیر کم نیستند. به‌عنوان مثال فوتبالیست‌ها، تکواندوکاران و یا دیگر قهرمانان ورزشی که در حین پرداختن به ورزش در تبلیغات رسانه‌ای شرکت کرده و یا با اتمام دوران حرفه‌ای خود به بازیگری روی آورده‌اند. چرا که رسانه‌ها در دیده شدن فرد سلبریتی یا شناخت اجتماعی از وی مؤثر بوده‌اند و راهی آسان برای به شهرت رسیدن افراد به‌ویژه ورزشکاران است. تا جایی که گفته می‌شود اگر رسانه‌ها نباشند سلبریتی ورزشکاری هم وجود نخواهد داشت؛ بنابراین برخی ورزشکاران سعی می‌کنند تا از این طریق بیش‌ازپیش دیده شده و به شهرتی بیشتر و پایدار دست یابند (سامرز و مورگان^۲، ۲۰۰۸). ریز و همکاران (۲۰۱۶) گزارش کردند احساس عدم سلامت روحی در افراد، آنان را به شهرت سوق می‌دهد تا بدین طریق به اهداف و آرزوهایی مانند موفقیت مالی (مادی)، ظاهر جذاب (خوب دیده شدن) و شناخت اجتماعی (شهرت) برسند.

در همین راستا یکی از متغیرهای دیگری که به نظر می‌رسد می‌تواند ارتباط علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی را میانجیگری کند، رویاپردازی ناسازگار است.

5. Sleep Disorders
6. Personality Disorders
7. Psychoneurosis
8. Deformity
9. Fiction Prone

1. Lin, Hsiao, Liu & Yen
2. Summers & Morgan
3. Samtani & Moulds
4. Somer, Soffer-Dudek, Ross & Halpern

حوزه‌های مختلف زندگی می‌شود. چرا که افرادی که علائم روان‌شناختی بیشتری را تجربه می‌کنند به احتمال زیاد در رؤیایپردازی ناسازگار درگیر می‌شوند که به‌نوبه خود خطر جذب شدن به سمت فرد سلبریتی مورد تحسین را بالا می‌برد (زیلا و همکاران، ۲۰۱۹)؛ بنابراین فرد با وابستگی عاطفی به سلبریتی دچار رؤیایپردازی ناسازگار شده و با خیال‌پردازی‌های واهی و بلندپروازان دست از تلاش و کوشش می‌کشد (گونتاس، گونتاس، ریزو و موران، ۲۰۱۲).

در اهمیت انجام پژوهش حاضر باید گفت در سال‌های اخیر با گسترش رسانه‌های جمعی از قبیل اینستاگرام و افزایش حضور سلبریتی‌ها در آن، بیش‌ازپیش به نماد و الگویی از غرور ملی برای طرفداران خود تبدیل شده‌اند. این امر میل به پرستش سلبریتی و تمایل به شهرت در ستایش‌کنندگان خصوصاً نوجوانانی که از وضعیت نابسامان روان‌شناختی رنج می‌برند را دوچندان می‌سازد. پرستش سلبریتی سبب می‌شود فرد پیگیری اهداف و آمال درونی و بیرونی را رها کند یا به تعویق بیندازد زیرا سلامت و بهزیستی روانی فرد که اولویت ابتدایی وی است به خطر افتاده است. در همین راستا صمیمیت‌های خیالی برای چهره‌های رسانه‌ای، یک نقش متمایز روان‌شناختی را برای او محقق می‌کند که در حالت شدیدتر منجر به درگیری ذهنی بیشتر با سلبریتی شده و در نتیجه با علائم افسردگی و نگرانی، اعتمادبه‌نفس کمتر، پریشانی و ترس از دست دادن او همراه می‌شود (زیلا و همکاران، ۲۰۱۹). در واقع این ترس از ادامه زندگی بدون وجود منابع مالی و عاطفی است که باعث ایجاد فشار روانی در فرد شده و سلامت جسمانی و روانی او را به خطر می‌اندازد (عباسیان، تادیبی و زهتاب نجفی، ۲۰۲۰). نکته حائز اهمیت این است که ورزشکاران به‌خودی‌خود به دلیل مطالبات مسابقه، ترس از شکست، احساس بی‌کفایتی، تقصیر، ارزیابی

اجتماعی، عدم امنیت رسانه‌ای، جو و پذیرا نبودن گروه اضطراب و نگرانی بالایی را تجربه می‌کنند (موسوی، واعظ موسوی و یعقوبی، ۲۰۱۵). در همین رابطه بریتن و همکاران (۲۰۱۷) دریافتند نوجوانانی که در ورزش شرکت می‌کنند واکنش بیشتری نسبت به محیط‌های اجتماعی مانند اجرا در برابر جمعیت یا ارزیابی توسط مربیان یا هم‌تیمی‌ها دارند و نیازمند حمایت ویژه روحی و روانی هستند. حال مشکل اصلی زمانی آغاز می‌گردد که ورزشکاری با چنین اختلالاتی رسماً نمی‌تواند در عرصه ورزش حضور یابد و یا در صورت حضور، کارایی وی عملاً کاهش محسوس خواهد داشت (رحیمی، افروز، ارجمندینا و عظیم زاده، ۲۰۱۶)؛ از طرفی ورزش و فعالیت‌های بدنی این فرصت را به ورزشکاران می‌دهد تا خودباوری و اتکا به نفس را در خود ارتقاء دهند و موفقیت، مشارکت و اتحاد جمعی را تجربه کنند؛ اما عوامل متعددی مانند فقدان انگیزه و محرک، حمایت و راهنمایی ناکافی، احساس خجالت و بی‌کفایتی مانع فعالیت‌های بدنی منظم در نوجوانان می‌شوند. در همین راستا با توجه به حساسیت زیاد دوره نوجوانی به لحاظ عاطفی و هیجانی و از آن جایی که جمعیت نوجوان تعداد قابل‌توجهی از افراد هر جامعه را به خود اختصاص می‌دهند، ضروری است تا اقداماتی در جهت بهینه کردن شرایط زندگی آنها به‌منظور بهبود سلامت عمومی آنها و کاهش مشکلات اجتماعی انجام شود (طیعی، ۲۰۱۹). به بیانی دیگر در دوران نوجوانی اکثر ورزشکاران از لحاظ جسمانی و روانی کامل هستند و قادر به ابراز احساسات، تفکر انتزاعی، اندیشیدن به معضلات اجتماعی و نمایش استقلال رفتاری هستند، بدون شک آشنا ساختن و آماده‌سازی روان‌شناختی در سنین پایه می‌تواند پایه‌گذار مهارت‌های روانی آتی در آنان باشد. همچنین با توجه به کسب قهرمانی در سنین پایین، اگر شخصی در سن کم بتواند به سطح بالاتر

و آینده و ممکن‌ها و غیرممکن‌های زندگی، افکار خود و نوع ادراک دیگران از او تامل کنند (زهتاب نجفی، واعظ موسوی و طاهری، ۲۰۱۶). در مجموع از آنجایی که عملکرد مطلوب در ورزش ترکیبی از توانایی‌های جسمانی و روان‌شناختی است و کمبود هر کدام از این توانایی‌ها مانع پیشرفت ورزشکار خواهد شد و می‌تواند تکواندوکاران نوجوانان را از هدف اصلی خود دور سازد، انجام پژوهشی به‌منظور روشن‌نگری عواقب ناخوشایند پرستش سلبریتی و جلوگیری از بروز آسیب‌های جبران‌ناپذیر آن ضروری به نظر می‌رسد. به‌علاوه نتایج این پژوهش می‌تواند به ورزشکاران این آگاهی را دهد که از طریق تمرکز بر شناخت خصوصیات درونی و اطلاع از ویژگی‌های رفتاری و عملکردی خود در صورت بروز علائم روان‌شناختی افسردگی، نگرانی، پریشانی و علائم جسمانی، دانش لازم در جهت برخورد و بهبود وضعیت را داشته باشند؛ زیرا که هر چقدر فرد به خود‌شناسی بیشتری می‌رسد با نگاهی جامع‌تر برای اهداف درونی و بیرونی خود با رویاپردازی هدفمند و منظم برنامه‌ریزی می‌کند و در جهت رسیدن به کمال معنوی خود گام بر می‌دارد. لذا پژوهشگران این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال هستند که آیا رؤیاپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت در رابطه بین علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی در تکواندوکاران دارای سابقه قهرمانی کشور نقش میانجی دارد؟

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود.

شرکت‌کنندگان

جامعه آماری پژوهش حاضر، شامل کلیه ورزشکاران دارای سابقه و تجربه شرکت در مسابقات تکواندو قهرمانی کشور و عضویت در تیم ملی در رده سنی نوجوانان و جوانان تا سال ۱۳۹۸ بود. در این مطالعه، برای تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان

مهارت‌های روان‌شناختی در شناخت توانایی خود دست یابد، موفقیت بیشتری کسب خواهد کرد و در طی سالیان متمادی از این مزیت سود خواهد برد (صادقی، زمانی و حسن‌زاده، ۲۰۱۹). لذا در ضرورت پژوهش حاضر با توجه به آن‌چه که در بالا بیان شد باید اظهار داشت ورزشکاران نوجوان رشته تکواندو در سطوح مختلف خصوصاً سطح قهرمانی نیازمند مدیریت تعهدات ورزشی و خارج از آن هستند تا بتوانند خود را در جایگاهی که هستند حفظ کرده تا از این طریق مسیر دستیابی به اهداف آتی را برای خود هموار کنند. از طرفی با توجه به این‌که این ورزشکاران در دوره نوجوانی با فوران عواطف و احساسات روان‌شناختی و با آسیب‌پذیری بالا روبرو هستند سبب می‌شود تا در صورت ناکامی و شکست، بیش از سایرین نیازمند حمایت عاطفی باشند. از این‌رو احتمال بیشتری وجود دارد که در برابر وسوسه سلبریتی شدن و عواقب منفی ناشی از پرستش سلبریتی قرار گیرند. به‌خصوص در مواجهه با عوامل استرس‌زای ناشی از انتقادات، اجرای صحیح، روابط بین فردی با هم‌تیمی‌ها، مربیان و مدیریت حجم کار و تعهدات که ممکن است احساس تنهایی و به‌تبع آن وابستگی به سلبریتی، عدم تعادل رفتاری و بازماندن از تلاش و کوشش در رسیدن به اهداف را برای ورزشکار به ارمغان بیاورد. بدین‌جهت انجام پژوهشی به‌منظور تأکید بر مدیریت نفس و اتکا به خود در ورزش‌های نوجوانان و جوانان از اهمیت بالایی برخوردار است (بریتن و همکاران، ۲۰۱۷). همچنین از آنجایی که جامعه ورزشکاران کشور اغلب در معرض فشارها و مشکلات روانی قرار دارند، تغییرات روانی-اجتماعی، شناختی و بیولوژیکی در دوره نوجوانی و جوانی فرصت تحول بی‌شماری را برای آنها فراهم می‌کند تا در رفتارهایی درگیر شوند که به‌طور ضمنی در اتخاذ سبک زندگی‌شان اهمیت دارد، انجام پژوهشی در جهت کمک به رشد ظرفیت شناختی نوجوانان این امکان را به آنها می‌دهد تا به‌طور جدی درباره گذشته

استفاده شد. بدین ترتیب افراد نمونه پس از لیست کردن استان‌های کشور به‌طور کاملاً تصادفی، ۱۷ استان سپس از هر استان چهار شهر به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تصادفی انتخاب شدند. بر این اساس نظر به شیوع بیماری کرونا، تعداد ۳۸۴ پرسش‌نامه الکترونیکی در اختیار آزمودنی‌ها قرار گرفت که از مجموع آنها، تعداد ۳۳۶ پرسش‌نامه ملاک‌های لازم جهت تجزیه و تحلیل آماری را دارا بود.

ابزار و شیوه گردآوری داده‌ها

در مجموع چهار ابزار برای سنجش و اندازه‌گیری چهار متغیر مدنظر در این مطالعه استفاده شد که شرح هر کدام در ذیل می‌آید.

اول، پرسش‌نامه پرستش سلبریتی توسط ونسا بنیولس^۱ در سال (۲۰۱۴) طراحی شد. این پرسش‌نامه دارای سه بعد شدت احساس شخصی، سرگرمی-اجتماعی و آسیب‌شناسی مرزی شامل ۲۳ گویه است. دارای مقیاس پنج پاسخی لیکرت که از یک بسیار مخالفم تا پنج بسیار موافقم نمره‌گذاری شد. پایایی خارجی توسط زیلا و همکاران (۲۰۲۰) آلفای کرونباخ^۲ برای ۲۳ سؤال پرسش‌نامه را ۰/۹۱ گزارش شد. برای تعیین روایی، تحلیل عاملی اکتشافی، تأییدی و برای تعیین اعتبار پرسش‌نامه همسانی درونی (ضریب آلفای کرونباخ) به کار رفت. در تحلیل عاملی اکتشافی شاخص کفایت نمونه‌برداری ۰/۹۴ است و آزمون کرویت بارتلت^۳ نیز معنادار بود ($p < 0.01$ و $\chi^2 = 3688/84$). شاخص اعتبار از طریق همسانی درونی (روش آلفای کرونباخ) برای کل پرسش‌نامه و سه خرده مقیاس شدت احساس شخصی، سرگرمی اجتماعی و

آسیب‌شناسی مرزی به ترتیب ۰/۹۳، ۰/۸۹ و ۰/۸۸ و ۰/۸۳ محاسبه شد.

دوم، پرسش‌نامه علائم چهارگانه روان‌شناختی^۴ که توسط ترلوین، ترلوین، پرنس و مارویک^۵ در سال (۲۰۰۸) طراحی شد. این پرسش‌نامه چهار بعد از علائم روان‌شناختی شامل پریشانی^۶ (۱۶ گویه)، افسردگی^۷ (شش گویه)، نگرانی^۸ (۱۲ گویه) و علائم جسمانی^۹ (۱۶ گویه) را در برمی‌گیرد که جمعاً دارای ۵۰ گویه است. ترلوین، اسمیتس، براورز و وت^{۱۰} (۲۰۱۶) در جدیدترین پژوهش خود آلفای کرونباخ را برای هشت گویه ۰/۸۵ محاسبه کردند. این موارد توسط مقیاس پنج پاسخی لیکرت نمره‌گذاری شد که از شماره یک خیر تا پنج بسیاری از اوقات مرتب‌شده بود. برای تعیین روایی تحلیل عاملی تأییدی و برای تعیین اعتبار پرسش‌نامه همسانی درونی (ضریب آلفای کرونباخ) به کار رفت. شاخص اعتبار از طریق همسانی درونی (روش آلفای کرونباخ) برای کل پرسش‌نامه و چهار خرده مقیاس پریشانی، افسردگی، نگرانی و علائم جسمانی به ترتیب ۰/۷۸، ۰/۶۸، ۰/۶۱ و ۰/۶۴ محاسبه شد.

سوم، پرسش‌نامه تمایل به شهرت توسط ونسا بنیولس در سال (۲۰۱۴) ساخته شد. مقیاس تمایل به شهرت^{۱۱} با دو بعد تمایل به شهرت درونی و تمایل به شهرت بیرونی شامل شش گویه بود. این موارد توسط مقیاس پنج پاسخی لیکرت نمره‌گذاری شد که از یک بسیار مخالفم تا پنج بسیار موافقم مرتب شد. زیلا و همکاران (۲۰۱۹) آلفای کرونباخ ۰/۸۹ را برای شش گویه به دست آورد. برای تعیین روایی تحلیل عاملی اکتشافی تأییدی و برای تعیین اعتبار پرسش‌نامه

1. Vanessa banuelos
2. Cronbach's alpha
3. Bartlett Test of Sphericity
4. The four psychological symptoms
5. Terluin, Terluin, Prince & Marwijk
6. Distress

7. depression
8. Anxiety
9. Somatization
10. Terluin, Smits, Brouwers & Vet
11. Desire for fame

این پرسش‌نامه گزارش کردند. تحلیل عاملی اکتشافی شاخص کفایت نمونه‌برداری ۰/۹۱ است و آزمون کرویت بارتلت نیز معنادار بود ($p < ۰/۰۱$) و $۲۶۲۸/۶۹$ ($\chi^2 =$). شاخص اعتبار از طریق همسانی درونی (روش آلفای کرونباخ) برای کل پرسش‌نامه و سه خرده مقیاس تداخل در فعالیت‌های اجتماعی، درماندگی و تداخل در فعالیت‌های بدنی به ترتیب ۰/۸۷، ۰/۹۲، ۰/۸۴ و ۰/۸۰ محاسبه شد.

روش پردازش داده‌ها

در این پژوهش تجزیه و تحلیل داده‌ها، به صورت توصیفی و استنباطی انجام شد. در بخش توصیفی برای بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی آزمودنی‌ها از شاخص‌هایی نظیر میانگین، میانگین، درصدها استفاده شد. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از روش مدل یابی با رویکرد معادلات ساختاری از طریق نرم‌افزار اس‌پی‌اس اس^۵ نسخه ۲۲ و نرم‌افزار لیزرل^۶ ۸.۸ استفاده شد.

همسانی درونی (ضریب آلفای کرونباخ) به کار رفت. در تحلیل عاملی اکتشافی با توجه به این که شاخص کفایت نمونه‌برداری ۰/۸۳ است و آزمون کرویت بارتلت نیز معنادار بود ($p < ۰/۰۱$) و $۷۳۱/۹۸$ ($\chi^2 =$) می‌توان به نتایج تحلیل عاملی اطمینان کرد. شاخص اعتبار از طریق همسانی درونی (روش آلفای کرونباخ) برای کل پرسش‌نامه و دو خرده مقیاس شهرت درونی و شهرت بیرونی به ترتیب ۰/۸۳، ۰/۸۱ و ۰/۷۷ محاسبه شد.

چهارم، پرسش‌نامه رؤیایپردازی ناسازگار^۱ توسط سومر، لرفیلد، بیگلسن و جاپ^۲ (۲۰۱۶) که شامل سه بُعد تداخل در فعالیت‌های اجتماعی^۳، درماندگی و تداخل در فعالیت‌های بدنی با ۱۶ گویه است و شیوه نمره‌گذاری این پرسش‌نامه بر اساس طیف لیکرت از شش کاملاً موافقم تا یک کاملاً مخالفم است و نمره بالاتر نشان از رؤیایپردازی ناسازگار بیشتر دارد. ساندور و مولنار^۴ (۲۰۱۸) ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۲ را برای

یافته‌ها

جدول ۱- شاخص‌های توصیفی مربوط به متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد
پیشانی	۲۰/۰۹	۱۷/۴۰
افسردگی	۶/۹۰	۶/۴۳
نگرانی	۱۵/۰۶	۱۳/۵۳
علائم جسمانی	۱۱/۴۸	۱۴/۸۴
تداخل در فعالیت‌های اجتماعی	۱۸۳/۸۱	۱۵۱/۲۲
درماندگی	۲۲۶/۵۶	۱۴۰/۶۱
تداخل در فعالیت‌های بدنی	۱۱۶/۴۱	۷۹/۴۸
شهرت درونی	۱۳/۰۴	۳/۹۱
شهرت بیرونی	۸/۲۱	۱/۷۱
شدت احساس شخصی	۲۴/۲۷	۷/۹۲
سرگرمی هیجانی	۱۸/۷۲	۵/۸۹
آسیب‌شناسی مرزی	۱۷/۸۶	۵/۲۶

4. Sándor & Molnár
5. SPSS
6. Lisrel

1. Incompatible dreaming Questionnaire
2. Somer, Lehrfeld, Bigelsen &, Jopp
3. Interference in social activities

از مجموع ۳۳۶ پرسش‌نامه جمع‌آوری شده ۲۹۶ نفر (۸۸/۱۰ درصد) ورزشکار دختر و ۴۰ نفر (۱۱/۹۰ درصد) ورزشکار پسر بودند. دامنه سنی آزمودنی‌ها بین ۱۸ تا ۳۰ سال با میانگین سنی ۳۰/۰۷ و انحراف سنی ۵/۲۱ بود. از مجموع ۳۳۶ نفر، ۱۷۷ نفر (۵۲/۷۰ درصد) بین ۱۵ تا ۱۸ سال، ۳۷ نفر (۱۱/۰۰ درصد) بین ۱۹ تا ۲۱ سال، ۲۹ نفر (۸/۶۰ درصد) بین ۲۲ تا ۲۴ سال، ۲۶ نفر (۷/۷۰ درصد) بین ۲۵ تا ۲۷ سال و ۶۷ نفر (۱۹/۹۰ درصد) بین ۲۸ تا ۳۰ سال سن داشتند. قبل از تحلیل

داده‌های پژوهش مفروضه‌های زیربنایی تحلیل مورد بررسی قرار گرفت. برای بررسی مفروضه نرمال بودن داده‌ها آزمون کلوموگروف اسمیرنوف استفاده شد. نتایج حاصل از بررسی فرضیه اصلی این پژوهش نشان داد رؤیایپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت رابطه بین علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی در ورزشکاران تکواندو دارای سابقه قهرمانی کشور را میانجی‌گری می‌کند.

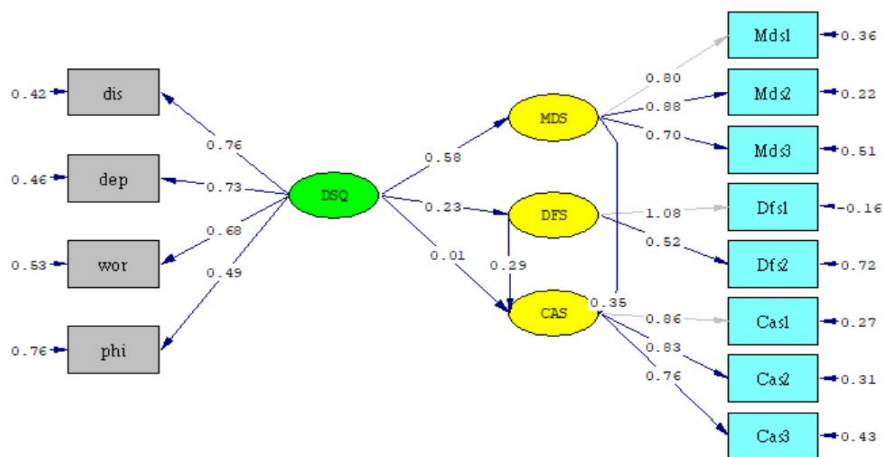
جدول ۲- ماتریس همبستگی متغیرهای علائم روان‌شناختی، رؤیایپردازی‌های ناسازگار، تمایل به شهرت و پرستش سلبریتی

متغیر	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	
پیشانی	۱											
افسردگی	۰/۵۸**	۱										
نگرانی	۰/۵۱**	۰/۵۰**	۱									
علائم جسمانی	۰/۳۹**	۰/۳۵**	۰/۳۷**	۱								
تداخل در فعالیت‌های اجتماعی	۰/۴۴**	۰/۴۵**	۰/۳۹**	۰/۱۸**	۱							
درماندگی	۰/۳۵**	۰/۳۲**	۰/۳۳**	۰/۲۰**	۰/۷۰**	۱						
تداخل در فعالیت‌های بدنی	۰/۲۸**	۰/۲۳*	۰/۲۴**	۰/۱۳*	۰/۵۳**	۰/۶۴**	۱					
شهرت درونی	۰/۱۴*	۰/۱۳*	۰/۱۸**	۰/۰۶	۰/۳۱**	۰/۳۸**	۰/۲۶**	۱				
شهرت بیرونی	۰/۰۶	۰/۰۴	۰/۱۳*	۰/۰۳	۰/۰۹	۰/۲۰**	۰/۱۵**	۰/۵۷**	۱			
شدت احساس شخصی	۰/۱۵**	۰/۱۱*	۰/۱۲*	۰/۰۸	۰/۲۵**	۰/۲۹**	۰/۲۳**	۰/۳۱**	۰/۱۱*	۱		
سرگرمی هیجانی	۰/۱۸**	۰/۱۹**	۰/۱۸**	۰/۰۹	۰/۳۳**	۰/۴۰**	۰/۳۲**	۰/۴۰**	۰/۲۴**	۰/۷۳**	۱	
آسیب‌شناسی مرزی	۰/۱۶**	۰/۱۱*	۰/۱۹**	۰/۰۴	۰/۲۵**	۰/۳۷**	۰/۲۵**	۰/۳۶**	۰/۱۹**	۰/۶۸**	۰/۶۱**	۱

** $p < 0.01$ * $p < 0.05$

همبستگی مشاهده‌شده بین شهرت بیرونی و علائم جسمانی مشاهده شد. این همبستگی نیز مثبت و غیر معنادار است ($p < 0.05$).

بر اساس اطلاعات جدول بالا که بیشترین همبستگی مشاهده‌شده بین مؤلفه سرگرمی هیجانی و شدت احساس شخصی مشاهده شد، این همبستگی مثبت و معنادار گزارش شد ($p < 0.01$). به‌علاوه کمترین



Chi-Square=138.92, df=49, P-value=0.00000, RMSEA=0.074

DSQ (علائم روان‌شناختی: پریشانی، افسردگی، نگرانی، علائم جسمانی) MDS (رؤیابرداری‌های ناسازگار: تداخل در فعالیت‌های اجتماعی، درماندگی و تداخل در فعالیت‌های بدنی)، DFS (تمایل به شهرت: درونی، بیرونی) و CAS (پرستش سلبریتی: شدت احساس شخصی، سرگرمی هیجانی و آسیب‌شناسی مرزی)

شکل ۱- ضرایب مسیر مدل فرضی در مدل یابی پرستش سلبریتی از طریق علائم روان‌شناختی با نقش میانجی رؤیابرداری ناسازگار و تمایل به شهرت

طبق داده‌های شکل یک و جدول سه اثر مستقیم علائم روان‌شناختی بر رؤیابرداری‌های ناسازگاره ($\beta = 0/58$) و بر تمایل به شهرت ($\beta = 0/23$) مثبت و معنادار و بر پرستش سلبریتی ($\beta = 0/01$) مثبت و غیر معنادار است. به علاوه رؤیابرداری‌های ناسازگاره ترتیب ($\beta = 0/27$) و ($\beta = 0/26$) مثبت و معنادار است.

طبق داده‌های شکل یک و جدول سه اثر مستقیم علائم روان‌شناختی بر رؤیابرداری‌های ناسازگاره ($\beta = 0/58$) و بر تمایل به شهرت ($\beta = 0/23$) مثبت و معنادار و بر پرستش سلبریتی ($\beta = 0/01$) مثبت و غیر معنادار است. به علاوه رؤیابرداری‌های ناسازگاره

جدول ۳- ضرایب مسیر متغیرهای برون‌زا و درون‌زا

پیش‌بین	ملاک	ضریب رگرسیونی استاندارد شده	خطای استاندارد	تفاوت میانگین‌ها	معناداری
	رؤیایپردازی‌های ناسازگارانه	۰/۵۸	۰/۰۷	۸/۸۴	< ۰/۰۱
علائم روان‌شناختی	تمایل به شهرت	۰/۲۳	۰/۰۶	۴/۱۵	< ۰/۰۱
	پرستش سلبریتی	۰/۰۱	۰/۰۸	۰/۱۳	> ۰/۰۵
اثرات مستقیم	رؤیایپردازی‌های ناسازگارانه	۰/۳۵	۰/۰۸	۴/۴۸	< ۰/۰۱
	تمایل به شهرت	۰/۲۹	۰/۰۹	۳/۱۶	< ۰/۰۱
	از طریق رؤیایپردازی‌های ناسازگارانه و تمایل به شهرت	۰/۲۷	۰/۰۶	۴/۶۸	< ۰/۰۱
اثرات غیرمستقیم	از طریق رؤیایپردازی‌های ناسازگارانه و تمایل به شهرت	۰/۲۶	۰/۰۷	۳/۹۴	< ۰/۰۱
اثرات کل	علائم روان‌شناختی بر پرستش سلبریتی				

تعیین برازش الگو

در الگوی پیشنهادی، نتایج آزمون مجذور χ^2 به منظور بررسی برازش الگوی کلی نشان داد که بین الگوی پیشنهادی و مشاهده شده هماهنگی کاملی وجود ندارد ($p < ۰/۰۱$ و $\chi^2_{(۳۹)} = ۱۳۸/۹۲$). لذا فرض صفر درباره برازش الگو با داده‌ها پذیرفته نمی‌شود؛ اما این شاخص دارای دو محدودیت است: اولاً این آماره برازش کامل الگو با داده‌ها را بررسی می‌کند، این در حالی است که دستیابی به الگویی که به طور کامل با

داده‌ها برازش داشته باشد نادر است. دوماً با افزایش حجم نمونه احتمال معناداری شاخص بیشتر می‌شود. بنابراین ممکن است که یک الگو با داده‌ها برازش نزدیک و قابل قبولی داشته باشد، اما در مدل دستیابی به یک مقدار χ^2 غیر معنادار غیرمحمتمل باشد. همان‌طور که در جدول چهار مشخص است میزان شاخص برازندگی برابر با ۰/۹۴، شاخص تعدیل شده برازندگی برابر با ۰/۹۰، شاخص برازش مقایسه‌ای برابر با ۰/۹۶، شاخص برازش نرمال شده برابر با ۰/۹۴،

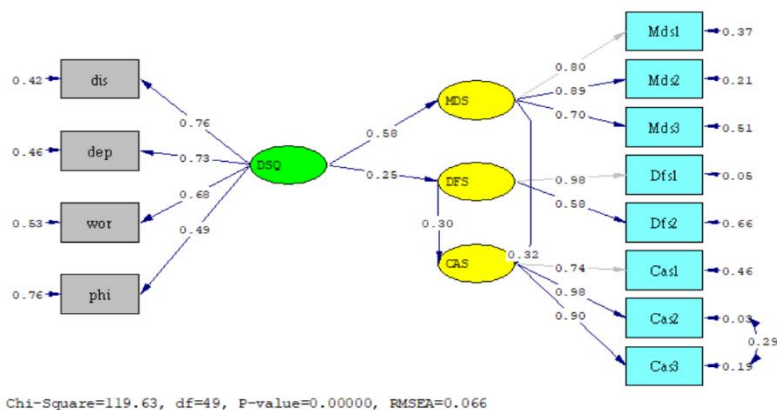
شاخص برازش فزاینده برابر با ۰/۹۶، شاخص نرم نشده
 خطای تقریب برابر با ۰/۰۷۴ به دست آمد.
 برازندگی برابر با ۰/۹۵، برابر با ۰/۹۲ و جذر برآورد

جدول ۴- شاخص‌های برازندگی مدل مفهومی پژوهش

شاخص	برازش
مجدور کای	۱۳۸/۹۲
درجه آزادی	۴۹
شاخص نیکویی برازش	۹۴
شاخص برازش مقایسه‌ای	۹۶
شاخص برازش نرمال شده	۹۴
شاخص برازش فزاینده	۹۶
شاخص نرمال نشده برازندگی	۹۵
شاخص تعدیل شده برازندگی	۹۰
شاخص برازش نسبی	۹۲
جذر برآورد خطای تقریب	۷۴

های برازش بهتری برخوردار بود. بر اساس شاخص‌های برازش جدید میزان شاخص برازندگی شاخص نیکویی برازش برابر با ۰/۹۴، شاخص تعدیل شده برازندگی برابر با ۰/۹۱، شاخص برازش مقایسه‌ای برابر با ۰/۹۷، شاخص برازش نسبی برابر با ۰/۹۳، شاخص برازش نرمال شده برابر با ۰/۹۵، شاخص برازش فزاینده برابر با ۰/۹۷ و جذر برآورد خطای تقریب برابر با ۰/۰۶۶ و شاخص نرمال نشده برازندگی برابر با ۰/۹۶ به دست آمد که همگی حاکی از برازش مناسب مدل با داده‌ها است (شکل دو).

با وجود برازش مناسب مدل به علت این که مسیر مستقیم علائم روان‌شناختی به پرستش سلبریتی به معناداری آماری نرسید، پیرایش و اصلاح مدل بر اساس شاخص‌های اصلاح صورت گرفت. پس از حذف مسیر مستقیم علائم روان‌شناختی به پرستش سلبریتی به دلیل غیر معناداری و با انتخاب شاخص‌های اصلاح مدل لیزرل پیشنهادهایی در مورد متصل کردن مسیر سرگرمی هیجانی به آسیب‌شناسی مرزی پیشنهاد داد. این ویرایش به اندازه ۱۹/۲۹ از مقدار χ^2 می‌کاهد و در نتیجه به مدل برازش یافته نزدیک‌تر می‌شود. برون‌داد پس از اصلاح در مقایسه با قبل از اصلاح از شاخص



DSQ (علائم روان‌شناختی: پریشانی، افسردگی، نگرانی، علائم جسمانی) MDS (رؤیابدازی‌های ناسازگار: تداخل در فعالیت‌های اجتماعی، درماندگی و تداخل در فعالیت‌های بدنی)، DFS (تمایل به شهرت: درونی، بیرونی) و CAS (پرستش سلبریتی: شدت احساس شخصی، سرگرمی هیجانی و آسیب‌شناسی مرزی)

شکل ۲- ضرایب مسیر مدل اصلاحی مدل یابی پرستش سلبریتی از طریق علائم روان‌شناختی با نقش میانجی رؤیابدازی ناسازگار و تمایل به شهرت

جسمانی) ارتباط معناداری دارند و رابطه علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی را میانجیگری می‌کنند و با پژوهش زیلا و همکاران (۲۰۱۹) همسو است. رابطه بین رؤیابدازی ناسازگار و تمایل به شهرت با علائم روان‌شناختی در پژوهش حاضر با نتایج حاصل از ماتسوموتو و همکاران (۲۰۱۹)، هیلند، کاراتزیاس، شولین و کلوتر^۱ (۲۰۱۹) و زیلا و همکاران (۲۰۱۸) همسو است. همچنین رابطه بین رؤیابدازی ناسازگار و تمایل به شهرت با پرستش سلبریتی در پژوهش حاضر با نتایج حاصل از زیلا و دمیتروویکس^۲ (۲۰۲۰)، گرین-وود و همکاران (۲۰۱۸) و کیم و همکاران (۲۰۱۹) همسو بود.

در تبیین رابطه مستقیم علائم روان‌شناختی با رؤیابدازی ناسازگار و تمایل به شهرت باید گفت تمایل به شهرت با ضعف در توانایی برقراری ارتباط عاطفی با دیگران در افراد با اختلالات روان‌شناختی همراه است. لذا تمایل به شهرت به‌عنوان یک نیاز بیرونی می‌تواند

همچنین یافته‌های پژوهش نشان داد که ۳۳ درصد از واریانس مشاهده‌شده در رؤیابدازی‌های ناسازگار و شش درصد واریانس مشاهده‌شده در تمایل به شهرت از طریق علائم روان‌شناختی تبیین می‌شود. به‌علاوه ۲۳ درصد واریانس مشاهده‌شده در پرستش سلبریتی از طریق ترکیب متغیرهای علائم روان‌شناختی، رؤیابدازی‌های ناسازگار و تمایل به شهرت قابل تبیین است.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی با میانجی‌گری تمایل به شهرت و رؤیابدازی ناسازگار در قهرمانان تکواندو کشور انجام شد. نتایج این پژوهش نشان داد تمایل به شهرت و رؤیابدازی ناسازگار به‌صورت مثبت با علائم روان‌شناختی (پریشانی، افسردگی، نگرانی و علائم

2. Zsila & Demetrovics

1. Hyland, Karatzias, Shevlin & Cloutre

همکاران، ۲۰۱۶). در واقع ساختار اساسی که احساس درونی افراد را در ارتباط با دیگران تحت فشار قرار داده و با تمایل به شهرت در ارتباط است نیاز به تعلق^۴ و وابستگی است. این ساختار است که سبب تمایز در دیدگاه افراد می‌شود و با اتصال آن به یک بستر اجتماعی، انگیزه‌های روان‌شناختی-اجتماعی شهرت را آشکار می‌سازد (سومر و همکاران، ۲۰۱۶). این‌گونه است که طرفداران افراد سلبریتی در دنیای خیالی خود با افکار گوناگون در مورد ارتباط با آنها رؤیاپردازی می‌کنند. در واقع آنها با طرفداری یک‌طرفه از سلبریتی، احساس هویت می‌کنند و به دنبال تحقق آرمان‌های خود هستند که این فرآیند سبب ایجاد نگرانی در آنان می‌شود (شیمنتی، سومر و رجیس، ۲۰۱۹). از آنجایی که پرستش سلبریتی پیوستاری است که از یک اشتیاق سالم آغاز شده و در حالت مرضی خود به رفتارهای وسواسی و پرستش افراط گونه به یک سلبریتی محبوب منتهی می‌شود، در حالت عادی مشکلات ناچیزی را در پی دارد (لیان و همکاران، ۲۰۱۹)؛ اما در مراحل حادثر به دلیل وابستگی بیش از حد شخص به افراد سلبریتی، رؤیاپردازی‌های آنها حالت ناسازگار به خود می‌گیرد و باعث ایجاد مزاحمت و توقف در روند کارهای روزانه می‌گردد و از این‌رو اختلالات روان‌شناختی را برای آنان به وجود می‌آورد (شیمنتی و همکاران، ۲۰۱۹).

در تبیین رابطه مستقیم رؤیاپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت با پرستش سلبریتی باید گفت کسانی که جویای نام هستند و تمایل به شهرت را در سر دارند همان افرادی هستند که رفتار و کردار افراد سلبریتی را می‌ستایند و به صحیح و ناصحیح بودن آن رفتار توجهی ندارند و صرفاً درگیر رؤیای سلبریتی شدن هستند که به مرور زمان با تکرار رفتارهای آسیب‌زا سبب ایجاد مشکلات جدی برای خود می‌شوند (ریز و همکاران،

رشد شخصی را مهار کند و باعث کاهش سلامت روانی فرد شود (زیلا و همکاران، ۲۰۱۸). چرا که اختلالات روان‌شناختی توانایی فرد را در زمینه‌های مختلف از جمله تفکر، احساس و رفتار صحیح در امور زندگی روزمره و برقراری ارتباط اجتماعی صحیح با دیگران را مختل می‌کند و او را به رؤیاپردازی ناسازگار با شهرت سلبریتی سوق می‌دهد (ماتسوموتو و همکاران، ۲۰۱۹). چرا که که فرد با سلبریتی شدن می‌تواند از شهرت اجتماعی بالا و شناخت عمومی که به دست می‌آورد لذت ببرد (بلچ و بلچ، ۲۰۱۸). لذا می‌توان نتیجه گرفت رؤیاپردازی ناسازگار با اختلالات روان‌شناختی فرد ارتباط دارد (هیلند و همکاران، ۲۰۱۹)؛ همچنین افراد با آسیب‌پذیری روان‌شناختی در معرض خطر میل و گرایش بیشتری برای تمایل به شهرت قرار دارند (زیلا و همکاران، ۲۰۱۹). با توجه به این که پرستش‌کنندگان سلبریتی از اختلالاتی مانند افسردگی رنج می‌برند، سعی می‌کنند تا به رسانه‌ها متصل شده و با نزدیک جلوه دادن و حمایت از سلبریتی مورد علاقه و با تأثیرگذاری بر ادراک دیگران از خود به شهرت دست یابد و بدین ترتیب کمبودهای روان‌شناختی خود را جبران نماید (سیلوا و کیلان، ۲۰۱۹). دلیل این امر این است افرادی که تمایل به شهرت دارند اغلب از کمبود توجه و عدم روابط اجتماعی مطلوب با سایرین رنج می‌برند. رسیدن به شهرت سبب می‌شود تا توجه کافی را به خود جلب کنند و بدین ترتیب از این رخداد در زندگی خود لذت ببرند (سیلوا و گرین-کلوزی، ۲۰۱۹).

در واقع تأثیر شناختی از تخیل غیرقابل کنترل فرد در تقاضای مشتاقانه اوست که با فعال‌سازی منابع شناختی وی سبب می‌شود تا از طریق تقاضای بیرونی مانند تمایل به شهرت، اختلال کمبود توجه و تجربه تلخ جدایی از جامعه را در خود جبران نماید (سومر و

4. Need to belong
5. Schimmenti, Somer & Regis

1. Belch & Belch
2. Silva & Capellan
3. Silvaa & Greene-Colozzi

تصویر اجتماعی مثبت از خود به‌منظور کسب سرمایه اجتماعی و اقتصادی است که سبب جذب پرستش‌کنندگان به سمت آنان می‌شود (جو و رن، ۲۰۲۰). از این‌رو پرستش‌کنندگان در رفتارهای وسواس گونه خود که به مشغله ذهنی بیشتر و در نتیجه به تحسین و پرستش فرد سلبریتی منجر می‌شود غرق می‌شوند. لذا میزان گرایش بالای پرستش سلبریتی در فرد می‌تواند به رفتار جبرانی تمایل زیاد به شهرت در وی تبدیل شود تا بدین طریق و به‌واسطه شناساندن و معرفی خصوصیات مطلوب سلبریتی به دیگران، به شهرت دست پیدا کند. از آن‌جایی که سلبریتی‌ها دارای این ویژگی‌ها هستند و قابلیت و قدرت تأثیرگذاری اجتماعی بر دیگران را دارند سبب می‌شود تا پرستش‌کنندگانی که در این زمینه آسیب‌پذیرترند تمایل پیدا کنند تا با رسیدن به شهرتی همانند سلبریتی‌ها، به خود هویتی که آرزوی آن را داشتند دست یابند (گونتاس و همکاران، ۲۰۱۲). بدین دلیل است که استفاده‌کنندگان رسانه‌های اجتماعی مختلف مانند اینستاگرام با اقداماتی از قبیل ساختن هشنگ در حمایت از سلبریتی مورد علاقه خود سعی می‌کنند تا با مرتبط کردن و نزدیک ساختن خود به او به شهرت دست یابند (ماتلی، ۲۰۱۸).

در تبیین رابطه غیرمستقیم علائم روان‌شناختی و پرستش سلبریتی با میانجیگری رؤیایپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت باید گفت بر اساس نظریه انتقال تأثیر، تصویر یا تأثیر رفتار یک سلبریتی می‌تواند در نگرش و قصد افراد در انجام عمل تأثیرگذار باشد. دلیل این امر را می‌توان در وابستگی عاطفی پرستش‌کننده به سلبریتی دانست (سالدانان، مولای و رامن، ۲۰۱۸). در واقع اعتیاد و وابستگی به دیگری از مؤلفه‌های پرستش سلبریتی است سبب پیدایش اختلالات روان‌شناختی و

دلیل این رخداد را می‌توان پویایی نیروی انگیزشی کسب شده از سلبریتی محبوب دانست که سبب ایجاد رفتارهای اعتیاد گونه در پرستش‌کننده می‌شود که در نتیجه با تأثیر بیش از حد بر نگرش و رفتار آنان موجب پیگیری مستمر رویدادهای مربوط به سلبریتی می‌گردد. این اعتیاد رفتاری سبب افزایش شدت نیاز به سلبریتی می‌شود و از این‌رو شخص به‌منظور حفظ سطح رضایت فعلی خود به تلاش در توسعه بیشتر روابط خیالی با سلبریتی می‌پردازد. به علاوه افراد تصور می‌کنند با نزدیک نگه‌داشتن خود به فرد سلبریتی از طریق تصورات خیالی می‌توانند مشکلات زندگی روزمره فرار کنند و از این‌رو می‌توانند به آرزوهایی که در ذهن دارند دست یابند (بریلووزکایا و همکاران، ۲۰۱۹). نکته حائز اهمیت این است که افراد سلبریتی تأثیر قدرتمندی روی مخاطبان خود دارند. چهره سلبریتی‌ها، رفتارها و نگرش‌های آنان سبب می‌شود تا هواداران‌شان آنان را در نقش الگوهای رفتاری خاص و منحصربه‌فرد تصور کنند و در رؤیایپردازی‌هایشان از آنان اسطوره‌هایی کامل و بی‌نقص بسازند. به همین دلیل سعی می‌کنند تا از سلبریتی موردعلاقه‌شان الهام گرفته و در رؤیایپردازی‌هایشان تصور کنند که دارای ارتباطات اجتماعی و علایق مشترکی با سلبریتی هستند (زیلا و دمیترایوکس، ۲۰۲۰)؛ بنابراین قابلیت اعتمادپذیری، تصویر و شهرت سلبریتی بر نگرش هواداران تأثیر می‌گذارد و از این‌رو سلبریتی با نمایش مثبت از خود سعی می‌کند تا این تصویر مثبت را در ذهن آنان حفظ کند (تنگ، سو، لیاو و وی، ۲۰۲۰). چرا که آنان با ساخت هویت رسانه‌ای سعی می‌کنند تا افراد را به خود جذب کنند (ژانگ و وو، ۲۰۱۸). در واقع تمرکز افراد سلبریتی بر مدیریت ادراک افراد و تلاش در حفظ و تقویت

4. Matley
5. Saldanha, Mulye & Rahman

1. Teng, Su, Liao & Wei
2. Zhang & Wu
3. Guo & Ren

سلبریتی به‌طور موقت و کاذب نیازهای فزاینده عاطفی آنان را تسکین می‌دهد (گرین‌وود و همکاران، ۲۰۱۸). دلیل این رخداد را می‌توان این‌گونه توجیه نمود که دسترسی به اهداف بیرونی شهرت به آنان احساس خشنودی می‌دهد و این‌گونه احساس خود ارزشی بالاتری را در خود تجربه می‌کند. نکته حائز اهمیت این است که این امر تا زمانی ادامه می‌یابد که دیگران آنها را ستایش کنند و همچنان در معرض توجه دیگران باشند (گرین‌وود، لان و دال‌کین، ۲۰۱۳). در همین راستا به نمایش گذاشتن یک هویت اجتماعی مثبت و البته نه‌چندان واقعی توسط سلبریتی عامل مضاعفی است که سبب گرایش و تمایل به مشهور شدن پرستش‌کنندگان می‌شود (ژانگ و وو، ۲۰۱۸). همچنین رؤیایپردازی ناسازگار با تمایل به گوشه‌گیری و اختلال در شخصیت و هویت این افراد ارتباط مستقیم دارد. دلیل این امر می‌تواند به خاطر این باشد که این‌گونه افراد در دنیای خود ایده‌آل‌ها و گرایش‌های خاصی دارند و بدین ترتیب سعی می‌کنند تا با دوری جستن از سایرین، تمرکز اصلی خود را روی رسیدن به آن معطوف کنند (رز، ریدوی و جرج، ۲۰۲۰). در همین راستا افرادی که پریشانی روانی بیشتری را تجربه می‌کنند به احتمال زیاد در رؤیایپردازی ناسازگار درگیر می‌شوند که به‌نوبه خود خطر جذب شدن به سلبریتی محبوب را بالا می‌برد. چرا که افراد مستعد آسیب‌پذیر روانی‌ای که به دنبال برقراری روابط اجتماعی و ارتباط با سلبریتی‌ها هستند، در تخیل و رؤیایپردازی ناسازگار خود نگران به نمایش گذاشتن رفتارهای نادرست از خود و طرد شدن از اجتماع نیستند. از این‌رو رؤیایپردازی ناسازگار می‌تواند اثرات زیان‌باری را بر توانایی برقراری روابط بین فردی در شخص و ایجاد احساس وابستگی مانند حساسیت درونی شدید و روان‌پریشی را در افراد با علائم روان‌شناختی بوجود آورد (زیلا و همکاران،

نگرانی در فرد می‌شود که معمولاً در اواخر سال‌های نوجوانی یا اوایل جوانی آغاز می‌شوند. این اختلالات به دلیل مختل کردن توانایی فرد در زمینه‌هایی مانند تفکر، احساسات، عواطف و عدم توانایی در ارائه رفتار مطلوب از خود در مسائل روزمره زندگی می‌شود (ماتسوموتو و همکاران، ۲۰۱۹). از این‌رو جذابیت سلبریتی و تخصص او تأثیر مثبتی بر افراد دارد و سبب برآورده شدن نیازهای وابستگی آنان می‌گردد (گیلال، پائل، گیلال و گیلال، ۲۰۱۹). در واقع جذابیت، قابلیت اعتمادپذیری و تخصص سلبریتی تأثیر مثبتی بر ارضاء نیاز به برقراری تعاملات در هواداران دارد (ژانگ، زو و گورسای، ۲۰۲۰). از طرفی هر چه پذیرش فرد از توانایی‌ها و قابلیت‌های خود کمتر باشد و نگرانی بالاتری در این زمینه داشته باشد، گرایش و تمایل بیشتری به شهرت پیدا می‌کند. از دلایل تمایل به شهرت این است که افراد با نشانه افسردگی، تحسین شدن در گفتگو با افراد معروف را جزء موفقیت‌های خود بشمار می‌آورند و سعی می‌کنند تا از این طریق به شهرت دست پیدا کنند. بدین ترتیب احساس امنیت روانی و آرامش بیشتری را در اجتماعات میان افراد تجربه می‌کنند (گونتاس و همکاران، ۲۰۱۲). لذا افرادی که در جستجوی شهرت جذب افراد مشهور می‌شوند، تصویری جاودانه و نمادین از شهرت را برای خود متصور می‌شوند. در این میان، نیاز تعلق و وابستگی به دیگری به‌عنوان یک خواسته اساسی مطرح شده و آنان را به سمت پرستش سلبریتی سوق دهد؛ بنابراین پرستش سلبریتی کسانی را درگیر خود می‌سازد که به شهرت اجتماعی علاقه‌مند هستند. در همین راستا افراد مشهور در نظر آنان دوستانی ایده‌آل به نظر آمده که در نتیجه وابستگی پرستش‌کنندگان را در پی خواهد داشت. نکته منفی وابستگی‌های این‌گونه این است که تمایل به شهرت و رسیدن به شهرتی به نیابت از یک

3. Greenwood, Lon & Dal Cin
4. Ross, Ridgway & George

1. Gilal, Paul, Gilal & Gilal
2. Zhang, Xu & Gursoy

۲۰۱۹). دلیل این رخداد را این‌گونه توجیه کردند که افراد با اختلال افسردگی، به‌طور خودکار بیشتر از سایرین در حال پیش‌بینی وقایع آینده هستند و تمایل دارند تا کمتر به وقایع مثبت فکر کنند. در نتیجه با رؤیایپردازی ناسازگار و پرداختن به افکار تکراری نسبت به آینده، به‌طور مداوم و عمیقاً دلایل و نتایج رفتارهای منفی و ناامیدکننده خود را مرور می‌کنند. بر این اساس فرآیندهای تقویت مثبت و منفی در توسعه اعتیاد و گرایش به سلبریتی به‌صورت کلی و رؤیایپردازی ناسازگار به‌صورت اختصاصی به کار گرفته می‌شود. لذا این مکانیسم در افراد با اختلالات روانی شیوع بیشتری دارد و بیشتر آشکار می‌شود (میراندا، ویلر، پلانکو-رومن و ماروکین، ۲۰۱۶).

در یک جمع‌بندی کلی باید گفت پرستش‌کنندگان سلبریتی اغلب کمال‌گرا هستند، انتظار شکست را نداشته و از این‌رو با ناکامی و شکست دست از تلاش کشیده و با مشکلاتی از قبیل افسردگی و خیال‌پردازی روبرو می‌شوند. از این‌رو با سلطه‌گری، خودشیفتگی و پرخاشگری مسائلی را در زمینه روابط بین فردی ایجاد می‌کنند که مسائلی از جمله نیاز به تأیید دیگران، ترس از ارزشیابی منفی، شکست، افسردگی، اضطراب و واماندگی را برای آنان بوجود می‌آورد (استور و یانگ، ۲۰۱۰). این رخداد در ورزشکاران می‌تواند منجر به نارضایتی از خود و تضعیف قدرت تصمیم‌گیری شود. همه این‌ها مربوط به محیطی است که پیرامون ورزش خلق می‌شود و این‌گونه در بازیکنان استرس ایجاد کند. همچنین نقشی پیش‌بینی‌کننده در بهزیستی روان‌شناختی دارد و با ایجاد تردید و نگرانی نسبت به اشتباه در درماندگی روان‌شناختی ورزشکاران نقش دارد. اهمیت زیاد به اشتباه و نگرانی بیش از حد به علت ایجاد احساس حقارت و آسیب‌پذیری باعث می‌شود

ورزشکار به‌شدت بکوشد و از هر گونه شکست و خطا و مورد ارزیابی منفی قرار گرفتن بپرهیزد. واکنش منفی به ناکام بودن از طریق ایجاد درماندگی روان‌شناختی، تضعیف احساس شایستگی شخصی و اختلال تمرکز و دقت در اجرای فنون و مهارت‌های ورزشی باعث کاهش عملکرد مطلوب و افت پیشرفت ورزشی می‌شود. ورزشکاران از طریق نگرانی‌های افراطی و تردید به اعمال خود، قادر به تجربه انگیزندگی مطلوب و اجرای روان نیستند و در شناسایی و اصلاح به‌موقع خطاهای خود نیز دچار اختلال می‌شوند. در نهایت ممکن است با وجود توانمندی‌های جسمانی، تکنیکی و تاکتیکی، به علت ویژگی‌های منفی و افراطی کمال‌گرایی نتواند اوج پیشرفت ورزشی را تجربه کند (موسوی و همکاران، ۲۰۱۵). از طرفی افرادی که علاقه‌مندی بیشتری به سلبریتی‌ها دارند، درگیری عاطفی و روان‌شناختی نسبتاً بالاتری را با آنها از خود نشان می‌دهند و بدین ترتیب سعی می‌کنند تا مانند آنان در معرض دید همگان قرار بگیرند. بدین دلیل از تمایل به شهرت بالاتری نسبت به دیگران برخوردارند (گرین‌وود و همکاران، ۲۰۱۸). این اتفاق زمانی رخ می‌دهد که آنها با رؤیایپردازی ناسازگار که در تنهایی خود انجام می‌دهند، ارتباط اجتماعی (حضور در اجتماع) را احساس می‌کنند و بدین ترتیب با تجربه برقراری ارتباط یک‌طرفه با فرد سلبریتی در رسانه‌های اجتماعی و احساس رسیدن به شهرت، لذت بیشتری از زندگی می‌برند (کیم و همکاران، ۲۰۱۹). در همین راستا، تمایل به شهرت هدف محبوب‌تری در بین نوجوانان ورزشکار به‌شمار می‌رود. چرا که نیازهای ورزشکارانی که از کمبود مادی و اجتماعی رنج می‌برند آنان را به سمت شرایط روانی‌ای که به‌عنوان کمبود دسترسی شناخته می‌شود سوق می‌دهد. این پدیده ذاتی سبب می‌شود آنان زمان زیادی را برای رؤیایپردازی به‌منظور

مربوط به ورزشکاران سلبریتی، سنجیده عمل کنند تا بدین‌صورت امکان کنترل انتظارات هواداران میسر گردد. همچنین با برگزاری کارگاه‌های آموزشی خودشناسی و مهارت‌های روان‌شناختی از قبیل تصویرسازی ذهنی و تجسم، مراقبه و تمرکز ذهنی، آرام‌سازی پیش‌رونده عضلانی به‌منظور کنترل نگرانی و استرس، به پیشرفت و ارتقاء نوجوانان و جوانان ورزشکار اقدام نمایند. پیشنهاد می‌گردد خانواده‌ها و مربیان ورزشی با تشویق فرزندان و ورزشکاران به پذیرش و شناخت تفاوت‌های فردی، تقویت مهارت‌های اجتماعی، اعتمادبه‌نفس، خودباوری، خود‌پذیرشی و اتکابه‌نفس، آنان را در مسیر رشد و اعتلای صفات عالی انسانی هدایت کنند تا از این طریق سلامت و رشد بهنجار شخصیت و پرورش هویت اجتماعی منسجم را با حذف رفتارهای خام ناشی از عدم بلوغ ذهنی آسیب‌زا و انتزاعی را در آنان بهبود بخشند. از نظر کاربردی این پژوهش به ورزشکاران، خانواده‌ها و مربیان این آگاهی را می‌دهد که با تأکید بر توانایی‌ها و استعدادها بالقوه ورزشکار و کمک در جهت شناخت توانمندی‌ها و تفاوت‌های فردی از طریق پذیرش خود، رفتارهای بیمارگونه روان‌شناختی را به پشتکار و تلاش تغییر دهد تا بدین‌وسیله اهمیت سلامتی و تندرستی روانی را بهتر درک نمایند. بنابراین ورزشکاران نوجوان می‌توانند در صورت بروز علائم روان‌شناختی، با تمرکز بر شناخت خصوصیات درونی و آگاهی از ویژگی‌های رفتاری و توانایی‌های عملکردی خود به‌جای پیروی نابجا از سلبریتی‌ها، وضعیت خود را بهبود دهند؛ زیرا که هر چقدر فرد به خودشناسی بیشتری می‌رسد با نگاهی جامع و انگیزه‌ای مضاعف جهت دستیابی به اهداف خود برنامه‌ریزی نماید. در نتیجه با رؤیایپردازی هدفمند و منظم می‌تواند در جهت رسیدن به کمال وجودی خود قدم بردارد. در نهایت برخی از محدودیت‌هایی که در روند انجام این پژوهش وجود

قرار گرفتن در کانون توجه دیگران صرف کنند (به عنوان مثال رؤیایپردازی رسیدن به شهرت یک ستاره ورزشی یا سینمایی). در نتیجه تخیل شهرت در این‌گونه اشخاص سبب می‌شود تا روزبه‌روز عطش شهرت‌طلبی در آنان بیشتر شود و بدین ترتیب امیدوارند با به دست آوردن شهرت به احساس موفقیت در جامعه دست یابند. از طرفی ماهیت انفرادی ورزش تکواندو و اضطراب رقابتی‌ای که به ورزشکاران این رشته تحمیل می‌کند می‌تواند افراد مستعد بروز علائم اختلال اضطراب فراگیر و افسردگی را دچار مشکل کند. بنابراین تکرار وسواس گونه موضوعات خاص مرتبط با شرایط رقابتی موجب می‌شود تا احساس طرد اجتماعی ناشی از ترس‌های اجتماعی در آنان شکل بگیرد. در نتیجه ورزشکار با رؤیایپردازی ناسازگار و متعاقب آن گرایش به پرستش سلبریتی با برقراری احساس عاطفی و ارتباط خیالی سعی می‌کند تا خلأ و تنهایی شکل‌گرفته در خود را پر کند. در حقیقت این رخداد سبب می‌شود تا احساسات غیرعادی و ناامیدکننده، بی‌جان و خمیرمایه افسردگی در مقابل احساسات غنی، سرزنده و تجربیات خوشایند همراه با رؤیایپردازی خشنودکننده برای افراد نمود بیشتری پیدا کند. در همین رابطه تصویر منفی افراد از خود که به دلیل اختلاف دردناک بین زندگی درونی پرفشار و حقایق بیرونی به وجود آمده است با تجربه عدم علاقه‌مندی به وقایع مختلف (افسردگی)، احساس غرق شدن در رؤیایپردازی ناسازگار (پیشانی) و شکست در رسیدن به اهداف (اختلال عملکرد)، به‌طور زجرآوری با فرد عجین می‌گردد و در نهایت می‌تواند او را از دستیابی به اهدافی که در ورزش به دنبال آن بوده است، بازدارد. در پایان پیشنهاد می‌شود مسئولان و روابط عمومی فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران، مسئولیت اجتماعی و اخلاقی در رابطه با ایجاد و ساماندهی مکانیسم مدیریت رسانه‌ای مداوم و مستمر ورزشکاران سلبریتی را به عهده گیرند و با تعامل مناسب با رسانه‌ها در انتشار اخبار

یکی دیگر از محدودیت‌های این پژوهش این بوده است که این مدل تاکنون در جامعه ورزشکاران انجام نشده است و بدین ترتیب پیشنهاد ورزشی در این زمینه از محدودیت برخوردار بوده است.

داشته است و باید مورد توجه قرار گیرد می‌توان به سختی دسترسی به جامعه قهرمانان ورزشی نوجوان و جوان که سابقه شرکت در مسابقات قهرمانی کشور و عضویت در تیم ملی را داشته‌اند، اشاره نمود. همچنین

منابع

1. Abasiyan, Z., Tadibi, V., & Zehtab Najafi, A. (2020). Effect of Eight Weeks of Aerobic Training on Psychological Features in Girl Students. *Sport Psychology Studies*, 9(32), 59-76. <https://dx.doi.org/10.22089/spsyj.2020.8167.1888>. In Persian..
2. Belch, G., & Belch, M. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Higher Education. <https://www.amazon.com/Advertising-Promotion-Integrated-Communications-Perspective/dp/0078028973>.
3. Brailovskaia, J., Rohmann, E., Bierhoff, H. W., Margraf, J., & Kollner, V. (2019). Relationships between addictive Facebook use, depressiveness, insomnia, and positive mental health in an inpatient sample: A German longitudinal study. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(4), 703-713. doi: 10.1556/2006.8.2019.63
4. Britton, D., Kavanagh, E., & Polman, R. (2017). The perceived stress reactivity scale for adolescent athletes. *Personality and Individual Differences*, 116, 301-308. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/j.paid.2017.05.008>.
5. Brooks, S. (2018). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*. 40(2021), 864-886. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>.
6. Brown, Z., & Tiggemann, M. (2020). A picture is worth a thousand words: The effect of viewing celebrity Instagram images with disclaimer and body positive captions on women's body image. *Body Image*, 33(1), 90-198. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.03.003>.
7. Franssen, G. (2020). The celebrityization of self-care: The celebrity health narrative of Demi Lovato and the sickscape of mental illness. *European Journal of Cultural Studies*, 23(1), 89-111. <https://doi.org/10.1177%2F1367549419861636>.
8. Ghorbaninezhad, M., & Safaei, I. (2020). Effectiveness of Energizing and Relaxing Music on Performance of Youth Members of the Islamic Republic of Iran's National Judo Team. *Sport Psychology Studies*, 8(30), 77-98. <https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=526442>. In Persian.
9. Gilal, F. G., Paul, J., Gilal, N. G., & Gilal, R. G. (2019). Celebrity endorsement and brand passion among air travelers: Theory and evidence. *International Journal of Hospitality Management*. 85, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102347>
10. Gleason, T. R., Theran, S. A., & Newberg, E. M. (2017). Parasocial interactions and relationships in early adolescence. *Frontiers in Psychology*, 8, (255), 1-11. <https://psycnet.apa.org/doi/10.3389/fpsyg.2017.00255>.

11. Gountas, J., Guantas, S., Reeves, A. R., & Moran, L. (2012). Desire for fame: scale development and association with personal goals and aspiration. *Psychology, Marketing, and Celebrities*, 29(9), 680-689. <https://doi.org/10.1002/mar.2055>
12. Greenwood, D., Long, C. R., & Dal Cin, S. (2013). Fame and the social self: The need to belong, narcissism, and relatedness predict the appeal of fame. *Personality and Individual Differences*, 55(5), 490-495. DOI:10.1016/j.paid.2013.04.020.
13. Greenwood, D., McCutcheon, L. E., Collisson, B., & Wong, M. (2018). What's fame got to do with it? Clarifying links among celebrity attitudes, fame appeal, and narcissistic subtypes. *Personality and Individual Differences*, 131, 238-243. DOI:10.1016/j.paid.2018.04.032.
14. Guo, Y., & Ren, W. (2020). Managing image: The self-praise of celebrities on social media. *Discourse, Context & Media*, 38, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2020.100433>.
15. Hyland, P., Karatzias, T., Shevlin, M., & Cloitre, M. (2019). Examining the discriminant validity of complex posttraumatic stress disorder and borderline personality disorder symptoms: results from a United Kingdom population sample. *J Trauma Stress*, 32, 855-863. <https://doi.org/10.1002/jts.22444>
16. Kim, J., Kim, J., Yang, H. (2019). Loneliness and the use of social media to follow celebrities: A moderating role of social presence. *The Social Science Journal*, 56, 21-29. <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.007>.
17. Lee, S.K., Kramer, M.W., & Guo, Y. (2019). Social media affordances in entry-level employees' socialization: employee agency in the management of their professional impressions and vulnerability during early stages of socialization. *New Technol. Work Employ*, 39, 244-261. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12147>.
18. Lian, B., Aruguete, M., Huynh, H., McCutcheon, L. E., & Murtagh, M. P. (2019). Is gambling addiction related to celebrity addiction? *SIS Journal of Projective Psychology and Mental Health*, 26(2), 87-96. https://searchworks-lb.stanford.edu/articles/asx__137787589.
19. Lin, Y. J., Hsiao R. C., Liu T. L, Yen C. F. (2020). Bidirectional relationships of psychiatric symptoms with internet addiction in college students: A prospective study. *Journal of the Formosan Medical Association*, 119(6), 1093-1100. <https://doi.org/10.1016/j.jfma.2019.10.006>.
20. Maeda, T., Babazono, A., Nishi, T., & Tamaki, K. (2017). Influence of psychiatric disorder on surgical outcomes and care resource use in Japan. *Gen Hosp Psychiatry*, 36(5), 523-527. <https://doi.org/10.1016/j.genhosppsy.2014.05.014>.
21. Matley, D. (2018). This is Not a #humblebrag, this is just a #brag: The pragmatics of self-praise, hashtags and politeness in Instagram posts. *Discour, Context & Media*, 22, 30-38. DOI:10.1016/j.dcm.2017.07.007.
22. Matsumoto, Y., Ayani, N., & Narumoto, J. (2019). Frequency and predictors of perioperative psychiatric symptom worsening among patients with psychiatric disorders. *Comprehensive Psychiatry*, 95, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2019.152138>.
23. McCutcheon, L. E., Browne, B. L., Rich, G. J., Britt, R., Jain, A., Ray, I., et al. (2017). Cultural differences between Indian & US college students on attitudes toward celebrities & the love attitudes scale. *Journal of Studies in Social Sciences*, 16(1), 24-44. <https://infinitypress.info/index.php/jsss/article/view/1457>.

24. Miranda, R., Wheeler, A., Polanco-Roman, L., & Marroquín, B. (2017). The Future-Oriented Repetitive Thought (FoRT) Scale: A Measure of Repetitive Thinking about the Future. *Journal of Affective Disorders*, 207, 336-345. doi: 10.1016/j.jad.2016.09.055
25. Mousavi, A., Waez Mousavi, M. K., & Yaghoubi, H. (2015). The role of sports perfectionism in the dimensions of psychological health and sports success. *Sports Psychology Studies*, 4(12), 31-42. 20.1001.1.23452978.1394.4.12.3.8. In Persian
26. Rahimi, M., Afroz, G. A., Arjmandnia, A. A., Azimzadeh, E. (2016). Designing an emotion management program and evaluating its effectiveness on controlling anger and promoting mental health in football players. *Development and motor-sports learning*, 8(2), 225-238. 10.22059/JMLM.2016.58930 In Persian
27. Reyes, M. E. S., Santiago, A. G. F., Domingo, A. J. A., Lichingyao, E. N., Onglengco, M. N. M., & McCutcheon, L. E. (2016). Fandom: Exploring the relationship between mental health and celebrity worship among Filipinos. *North American Journal of Psychology*, 18(2), 307-316. <https://psycnet.apa.org/record/2016-23946-009>.
28. Rezvani, M., Abdoli, B., Vaez Mousavi, M. K. (2018). The effect of psychological skills on the selected sports performance of female futsal players. *Sports Psychology Studies*, 7(23), 16-1. 10.22089/SPSYJ.2018.1204. In Persian.
29. Ross, C. A., Ridgway, J., & George, N. (2020). Maladaptive Daydreaming, Dissociation, and the Dissociative Disorders. *Psych Res Clin Pract*, xx:1-9. DOI:10.1176/appi.prcp.20190050.
30. Sadeghi, N., Zamani Sani, S. H., & Hassanzadeh, N. (2019). The effect of psychological skills training on the psychological profile and dribble performance of adolescent football players in the preparation phase. *Journal of Sports Psychology*, 4(1), 27-24. 10.29252/MBSP.4.1.14. In Persian.
31. Saldanha, N., Mulye, R., & Rahman, K. (2018). A strategic view of celebrity endorsements through the attachment lens. *Journal of Strategic Marketing*, 28(5), 1-21. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1534877>.
32. Samtani, S., & Moulds, M. L. (2017). Assessing maladaptive repetitive thought in clinical disorders: A critical review of existing measures. *Clinical Psychology Review*, 53, 14-27. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2017.01.007>.
33. Sándor, A., & Molnár, J. (2018). Maladaptív álmodozás. In S. I. Kuritárné, J. Molnár, & A. Nagy (Eds.). Trauma-eredetű disszociáció, Budapest: Oriold és Társai. 285-302. <https://www.lira.hu/hu/konyv/ismerette/rjeszto-1/tarsadalomtudomany/trauma-eredetu-disszociacio-elmelet-es-terapia>.
34. Schimmenti, A., Somer, E., & Regis, M. (2019). Maladaptive daydreaming: Towards a nosological definition. *Journal of Annales Médecine Psychologiques*, 177(9), 865-874. DOI:10.1016/j.amp.2019.08.014
35. Silva, J. R., & Capellan, J. A. (2019). The media's coverage of mass public shootings in America: Fifty years of newsworthiness. *International Journal of Comparative and Applied Criminal Justice*, 43(1), 77-97. <https://doi.org/10.1080/01924036.2018.1437458>.

36. Silva, J. R., & Greene-Colozzi, E. M. (2019). Fame-seeking mass shooters in America: Severity, characteristics, and media coverage. *Aggression and Violent Behavior, 48*, 24–35. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2019.07.005>.
37. Soehner, A. M., Bertocci M. A., Levenson, J. C., Goldstein, T. R., Rooks, B., Merranko, J., et al. (2018). Longitudinal Associations Between Sleep Patterns and Psychiatric Symptom Severity in High-Risk and Community Comparison Youth. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry, 58*(6), 608-617. <https://doi.org/10.1016/j.jaac.2018.09.448>
38. Somer, E., Lehrfeld, J., Bigelsen, J., & Jopp, D. S. (2016). Development and validation of the Maladaptive Daydreaming Scale (MDS). *Consciousness and Cognition, 39*, 77–91. <https://doi.org/10.1016/j.concog.2015.12.001>.
39. Stoeber, J., & Yang, H. (2010). Perfectionism and emotional reactions to perfect and flawed achievements: Satisfaction and pride only when perfect. *Personality and Individual Differences, 49*(3), 246-251. DOI:10.1016/j.paid.2010.03.044.
40. Summers, J., & Morgan, M. J. (2008). More than just the media: Considering the role of public relations in the creation of sporting celebrity and the management of fan expectations. *Public Relations Review, 34*, 176–182. DOI:10.1016/j.pubrev.2008.03.014.
41. Tayebi, B. (2019). Presenting a model of the role of spiritual health on the quality of work life and psychological adjustment of injured professional athletes. *Sports Psychology Studies, 8*(2), 184-171. 10.22089/SPSYJ.2019.7333.178 2. In Persian.
42. Teng, W., Su, Y., Liao, T. T., & Wei, C. L. (2020). An exploration of celebrity business ventures and their appeal to fans and non-fans. *J. Retail, Consumer Serv, 54*, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.102004>.
43. Terluin, B., Smits, N., Brouwers, E. P. M. & Vet, H. C. D. (2016). The Four-Dimensional Symptom Questionnaire (4DSQ) in the general population: scale structure, reliability, measurement invariance and normative data: a cross-sectional survey. *Health Qual Life Outcomes, 14*(130), 1-16. doi: 10.1186/s12955-016-0533-4.
44. Terluin, B., Terluin, M., Prince, K., & Marwijk, H. V. (2008). De Vierdimensionale Klachtenlijst (4DKL) spoort psychische problemen op. *Huisarts, 51*, 251- 5. DOI:10.1007/BF03086756.
45. Zarei, S., Salman, Z., & Mohebi, M. (2019). The Relationship between Mental Toughness and Mental Skills in Non- Elite Taekwondo Athletes. *Journal of Motor and Behavioral Sciences, 2*(4), 262-271. http://www.jmbs.ir/article_96116.html. In Persian
46. Zehtab Najafi, A., Waez Mousavi, M. K., & Taheri, H. R. (2016). The effectiveness of psychological interventions on reducing competitive anxiety and fear of negative evaluation in athletes. *Sports Psychology Studies, 4*(18), 76-63. 10.22089/SPSYJ.2016.827. In Persian.
47. Zhang, H., Xu, H., Gursay, D. (2020). The effect of celebrity endorsement on destination brand love: A comparison of previous visitors and potential tourists. *Journal of Destination Marketing & Management, 17*, 1-14. DOI : 10.1016/j.jdmm.2020.100454.
48. Zhang, M., & Wu, D. D. (2018). A cross-cultural analysis of celebrity practice in microblogging. *East Asian Pragmatics, 3*(2), 179–200. <https://doi.org/10.1558/eap.33060>

49. Zsila, A., & Demetrovics, Z. (2020). Psychology of celebrity worship: A literature review. *Psychiatria Hungarica: A Magyar Pszichiatriai Tarsasag tudományos folyoirata*, 35(3), 322-336.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32643621/>
50. Zsila, Á., Mccutcheon, L., & Demetrovics, Z. (2018). The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 654-664.
 DOI: 10.1556/2006.7.2018.76.
51. Zsila, A., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2020). A lethal imitation game? Exploring links among psychoactive substance use, self-harming behaviors and celebrity worship. *Addictive Behaviors Reports*, 12(100319)1-9.
<https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100319>.
52. Zsila, Á., Urbán, R., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2019). A path analytic review of the association between psychiatric symptoms and celebrity worship: The mediating role of maladaptive daydreaming and desire for fame. *Personality and Individual Differences*, 151, 1-11.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109511>.

ارجاع دهی

سبزیان، مهدیه؛ و صفائی، ایمان. (۱۴۰۰). ارتباط علائم روان‌شناختی با پرستش سلبریتی در قهرمانان تکواندو کشور: نقش میانجی‌گر رؤیایپردازی ناسازگار و تمایل به شهرت. *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۱۰(۳۷)، ۱۷۹-۲۰۶.
 شناسه دیجیتال: 10.22089/spsyj.2021.9537.2051

Sabzban, M; & Safaei, I. (2021). Associating Psychological Symptoms and Worshipping National Taekwondo Champions as Celebrities: The Mediating Role of Maladaptive Daydreaming and Desire for Fame. *Sport Psychology Studies*, 10(37), 179-206. In Persian. DOI: 10.22089/spsyj.2021.9537.2051