

Research Paper**The Role of Personality Development on the Satisfaction of Sport Event Volunteers****M. Khalilzadeh Kouchameshki¹, F. Tojari², and S. H. Sadjadi Hezaveh³**

1. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran
2. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author)
3. Department of Physical Education and sport sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Abstract**Received:** 05
Jun 2020**Accepted:** 09
Apr 2020**Keywords:**
Personality
Development,
Volunteers,
Sports,
Environment.

The purpose of this study was to present a role model of personality development on the satisfaction of volunteers in sporting events. The statistical population of the study consisted of all 50 volunteer forces participating in Azerbaijan Cycling Tournament. Due to the small size of the statistical population, based on the integer sampling method, the entire statistical population was identified as the research sample. After the questionnaires were distributed, 43 were finally analyzed. Results showed that personality development had a significant effect on the satisfaction of volunteers in sporting events. It was found that personality development made volunteers more satisfied attending sporting events. Therefore, it is suggested that sport events managers, while considering personality development, pave the way for volunteer personality development at sporting events by delegating important activities and tasks to an individual's ability.

Extended Abstract**Abstract**

Volunteer satisfaction as one of the key issues among volunteers causes the volunteer motivation and interest to

continue working in this field (1). On the other hand, the satisfaction of the volunteers can also improve their mental state and improve their experiences of volunteering (2).

1. Email: mansourkhalilzadeh@yahoo.com

2. Email: farshad.tojari@gmail.com

3. Email: hamidsadjadi@gmail.com

Attention to personality issues among volunteers as well as examination of their personality dimensions can be effective in improving and enhancing their functional aspects of volunteering (3). In other words, understanding the development of personality on volunteer satisfaction can provide complete information on promoting volunteers' attitudes and behaviors in sports environments. The ambiguity about the role of personality development on the satisfaction of volunteers in sporting events has led to the lack of proper use of personality development functions in the field of volunteerism today. This is due to some research vacuum in this area which has led to some fundamental ambiguities in this regard. The lack of scientific evidence on the role of personality development on volunteer satisfaction has led to the lack of practical solutions to improve volunteer satisfaction. On the other hand, since volunteering in sporting events is due to their behavioral maturity and attitude, lack of understanding of the role of personality development in this regard has caused many problems in volunteering in sporting events in Iran. This issue has led the present study to try to answer the question whether personality growth has a significant role on the satisfaction of volunteers in sport events.

Material and Methods

This research is a descriptive-correlational study that examines the role of personality development on satisfaction. The present study is one of the applied research that was

conducted in the field. The statistical population of the study consisted of all volunteer forces participating in the Azerbaijan Cycling Tournament, which included 50 people. Due to the low volume of the statistical population, all statistical population were identified as the research sample based on the whole population sampling method. Finally, after distributing the research questionnaires, 43 questionnaires were analyzed. The data collection tool was a researcher-made questionnaire on personality development and volunteer satisfaction with sporting events.

To design this questionnaire, experts' opinions during a Delphi study were used. Therefore, after forming a Delphi team of 8 knowledgeable experts on the topic of research, their views on data gathering tools were analyzed and finally their opinions were pooled. The output of the Delphi section of the study led to the identification of personality development tools and volunteer satisfaction tools from sporting events. These questionnaires self-reported the personality development status and satisfaction of volunteers with sporting events. In the personality development questionnaire, 9 questions were used to assess personality development. An example of the questions in the questionnaire is "How much do you know about your surroundings?" Also, in the section on volunteer satisfaction with sport events, 4 questions were used to check volunteer satisfaction with sport events. An example of a questionnaire included "How satisfied are you with the benefits of

volunteering at this event?" The questions were scored on a 5-point Likert scale. The face validity of these questionnaires was confirmed by expert opinion. The reliability of these questionnaires was determined by Cronbach's alpha coefficient of 0.87 for personality development, 0.81 for volunteer satisfaction and 0.83 for the whole questionnaire. The statistical method used in this study was structural equation method. SPSS software and SPSS software were used for data analysis

Results

According to the results of the study it was found that personality development has an effect on the satisfaction of volunteers of sporting events with 0.837 which according to t-level is 37.947, it was found that personality development on the satisfaction of volunteers of sporting events. Effective. Considering the significance level lower than 0.05, it was found that this effect was significant. Therefore, it can be concluded that increased personality development can enhance the satisfaction of volunteers in sporting events. Table 2 shows the fitting indices of the present research model. The results showed that the characteristics of the research model are in a good condition, indicating that the model fit is appropriate.

Conclusion

The present study revealed that personality development had a significant effect on the satisfaction of volunteers in sporting events. In this way, the improvement of personality development will create the ground for

the satisfaction of the volunteers of sporting events. Personality development provided the basis for individuals to volunteer at sporting events (4). From their point of view, personality development has the potential to help people become enthusiastic about sporting events. Becker et al. (2006) found that personality types as well as the personality status of individuals play an important role in burnout among volunteers. They found that personality because of its importance can be effective in causing burnout among volunteers (5).

It seems that personality development leads people to look at certain behaviors, including volunteering, with a different perspective, which may lead to their satisfaction and development. Personality development is influenced by the behaviors and attitudes of individuals, which in turn will lead to the standardization of individuals' behaviors, so personality development can be a useful tool for satisfying individuals. In the field of volunteers in sports, personality development by improving volunteers' attitudes to the nature of volunteering in sporting events causes the nature of this to be important and not to overlook many of the flaws and problems. This provides the basis for their satisfaction with sporting events.

Keywords: Personality development, volunteers, sports, environment

References

1. Finkelstein,, Marcia A.(2008). Volunteer satisfaction and volunteer action: A functional

- approach. *Social Behavior and Personality: an international journal*, , 36(1), 9-18.
- HASAN, Hazlin, et al.(2017). Modelling of volunteer satisfaction and intention to remain in community service: A stepwise approach. In: AIP conference proceedings. AIP Publishing LLC. p. 030002.
3. ROBERTS, Brent W., et al.(2017). A systematic review of personality trait change through intervention. *Psychological Bulletin*, , 143(2), 117.
 4. Wrzus, C., & Roberts, B. W. (2017). Processes of personality development in adulthood: The TESSERA framework. *Personality and Social Psychology Review*, 21(3), 253-277.
 5. BAKKER, Arnold B., et al.(2006). The relationship between the big five personality factors and burnout: A study among volunteer counselors. *The Journal of social psychology*, 146(1), 31-50.

مقاله پژوهشی

بررسی نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی

منصور خلیل زاده کوچمشکی^۱، فرشاد تجاری^۲، و سید حمید سجادی هزاوه^۳

۱. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۲. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
۳. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

هدف پژوهش حاضر ارائه مدل نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی بود. جامعه آماری را کلیه نیروهای داوطلب شرکت‌کننده در تورنمنت دوچرخه‌سواری دور آذربایجان تشکیل داد. تعداد آنان شامل ۵۰ نفر بود. به دلیل پایین بودن حجم جامعه آماری، بر اساس روش نمونه‌گیری تمام شمار، تمامی جامعه آماری به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردیدند. در نهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های پژوهش، تعداد ۴۳ پرسش‌نامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان داد رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیر معناداری دارد. همچنین مشخص گردید رشد شخصیت سبب می‌گردد تا داوطلبان رضایت‌مندی بیشتری از حضور در رویدادهای ورزشی داشته باشند. بنابراین پیشنهاد می‌گردد تا متولیان رویدادهای ورزشی ضمن توجه به مقوله رشد شخصیت، زمینه را جهت رشد شخصیت داوطلبان از طریق محول نمودن فعالیت‌ها و وظایف مهم و در سطح توان افراد در رویدادهای ورزشی را فراهم نمایند.

تاریخ دریافت:

۱۳۹۸/۱۰/۱۵

تاریخ پذیرش:

۱۳۹۹/۰۱/۲۱

واژگان کلیدی: رشد

شخصیت، داوطلبان،

ورزش، محیط

مقدمه

امروزه شخصیت به عنوان یک متغیر مهم در میان محققان روان‌شناسی مشخص شده است (کوستانتینی و پروگینی؛ ۲۰۱۸). شخصیت مجموعه‌ای از رفتار و شیوه‌های تفکر شخص در زندگی روزمره است که با

ویژگی‌های بی‌همتا بودن، ثبات (پایداری) و قابلیت پیش‌بینی است (کارسون؛ ۲۰۱۹). نظریه‌پردازان شخصیت به کلیت انسان می‌پردازند و تلاش می‌کنند تا روابط پیچیده میان جنبه‌های مختلف کنش انسان و روابط پیچیده بین انسان‌ها را بررسی کنند. آنان معتقدند شخصیت انسان به صورت یک کل سازمان‌یافته، عمل می‌کند و در پرتو چنین کلیت و سازمانی نیز باید شناخته شود. در لغت شخصیت این معنا مستتر است، که هر فرد منحصر به فرد و به اصطلاح عوام، تک است و

1. Email: mansourkhalilzadeh@yahoo.com

2. Email: farshad.tojari@gmail.com

3. Email: hamidsadjadi@gmail.com

هیچ شخص دیگری را نمی‌توان یافت که کاملاً شبیه او باشد (شاملو، ۲۰۱۲).

همه انسان‌ها از حیث داشتن شخصیت، به معنای وسیع کلمه روان‌شناسی، با هم همانند هستند؛ یعنی هر کسی شخصیتی دارد. ولی این شخصیت یا خویشتن، در همه یکسان نیست، بلکه در هر کسی به صورت خاصی است که او را از دیگران متمایز می‌سازد. تفاوت‌هایی که افراد با هم دارند به حدی است که نمی‌توان از میان آنها حتی دو نفر را یافت که از هر لحاظ شبیه یکدیگر باشند (قرباغی، ۲۰۰۳). این مسئله نشان‌دهنده این مهم است که شخصیت یک مسئله فردی است و از فرد به فردی دیگر می‌تواند متغیر و متفاوت باشد. به عبارتی شخصیت می‌تواند تحت تأثیر بسیاری از عوامل فردی، ژنتیکی و محیطی قرار گیرد (روبرتز و ه، ۲۰۱۷).

در این بین رشد شخصیت به عنوان یکی از اهداف مهم هر فردی، مشخص است. اهمیت رشد شخصیت در موفقیت‌های فردی و گروهی سبب گردیده است تا امروزه رشد شخصیت را به عنوان گامی مهم در جهت تکامل افراد مشخص نمود. به عبارتی امروز بلوغ افراد را می‌توان تا حد زیادی ناشی از رشد شخصیت آنان مشخص نمود (باتمن، گولدرسون و مولدر، ۲۰۱۵). شکل‌گیری رشد شخصیت در میان افراد می‌تواند آنان را نسبت به زندگی خود راضی نماید و از مسیر حرکتی خود رضایت کامل داشته باشد. به عبارتی ایجاد رشد شخصیت در میان افراد سبب می‌گردد تا آنان خود از آثار مثبت ایجاد شده رضایت کامل را کسب نمایند. این مسئله سبب می‌گردد تا افرادی که رشد شخصیت را درک می‌نمایند، موفقیت‌های خود را به صورت شفاف تری درک نمایند. از این رو رشد شخصیت به عنوان

یک هدف در میان افراد به صورت کامل مشخص گردد (ورزوس و روبرتز، ۲۰۱۷). قرارگیری در محیطی که رشد شخصیت افراد را شامل شود می‌تواند به عنوان ایده‌آل‌ترین اتفاق ممکن برای افراد مشخص گردد. این مسئله ناشی از تأثیرگذاری محیط بر فرایند رشد شخصیت افراد است. از این منظر رشد شخصیت می‌تواند به عنوان یک استاندارد در جهت بررسی برخی وضعیت‌های مختلف افراد مشخص گردد (بائومرت و همکاران، ۲۰۱۷).

رشد شخصیت سبب می‌گردد تا مسائل ذهنی و رفتاری افراد درگیر شود. به عبارتی به واسطه رشد شخصیت برخی جنبه‌های ذهنی و رفتاری افراد نیز تقویت می‌گردد (نتی و روبرتز، ۲۰۱۹). روبرتز (۲۰۰۶) مشخص نمود رشد شخصیت سبب ایجاد تغییرات مثبت در نگرش و رفتارهای افراد می‌شود. کاربردهای رشد شخصیت در برخی محیط‌ها از جمله ورزش نیز به اثبات رسیده است (آلن، گرینلیز و جونز، ۲۰۱۱؛ کیسیلر، لوی، نیکولاس و مادینگان، ۲۰۱۹). رشد شخصیت در میان افراد حاضر در ورزش سبب می‌گردد تا آنان را جهت استمرار در حضور خود در ورزش راغب نماید (الن و لایوردی، ۲۰۱۴).

یکی از گروه‌های مهم در حوزه ورزش داوطلبان است. داوطلبان به عنوان یکی از نیروهای مهم و کلیدی در ورزش همواره نقش مهمی در پیشبرد اهداف ورزش دارند. این مسئله سبب گردیده است تا ضرورت گسترش و بهبود داوطلبان در ورزش و ایجاد شرایطی جهت حضور فعال آنان بیش از پیش درک گردد. این در حالی است که پژوهش‌های انجام شده در این حوزه نگاه کلان و جامعی در جهت بهبود داوطلبان در برخی

5. Nye & Roberts
6. Allen, Greenlees & Jones
7. Kaiseler, Levy, Nicholls & Madigan
8. Allen & Laborde

1. Roberts, Luo, Briley, Chow, Su & Hill
2. Bateman, Gunderson & Mulder
3. Wrzus & Roberts
4. Baumert

لی، ۲۰۱۸). البته ابهامات اساسی در خصوص نقش رشد شخصیت بر حوزه‌های مختلف و گروه‌های مختلف وجود دارد که سبب شده است قطعیت لازم جهت نقش رشد شخصیت بر مسائل داوطلبانه وجود نداشته باشد (اکرمی، ۲۰۱۸).

اهمیت رشد شخصیت در تمایل افراد به برخی رفتارهای داوطلبانه، انسان دوستانه و عامه‌پسند در پژوهش‌های مختلفی به انجام رسیده است. لاگونا و کوسووسکا^۶ (۲۰۱۸) مشخص نمودند رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد شهروندی بیشتری را در محیط‌های کاری خود انجام دهند. نیومن، اشوارز، کوپر و سندجایا^۷ (۲۰۱۷) نیز مشخص نمودند رشد شخصیت بستری در میان افراد جهت حضور فعال در رفتارهای مشارکتی را فراهم می‌آورد. از طرفی جباری و همکاران (۲۰۱۲) مشخص نمودند رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد را جهت حضور در محیط‌های ورزشی به عنوان نیروی داوطلب راغب نماید. به نظر می‌رسد کارکردهای رشد شخصیت در برخی مسائل ورزشی از جمله رضایت‌مندی داوطلبان در ورزش نیاز به پژوهش‌های جامع‌تری دارد.

رضایت‌مندی داوطلبان به عنوان یک مسئله مهم مشخص است و همواره تلاش‌هایی جهت بهبود آن از سوی محققان حوزه علوم انسانی به انجام رسیده است. رضایت‌مندی داوطلبان نقش مهمی در جهت عملکرد داوطلبان و حضور آنان در رویدادهای ورزشی داشته باشد. بهبود رضایت‌مندی داوطلبان یکی از نیازهای مهم حوزه داوطلبی است که سبب گردیده است تا تلاش‌هایی در جهت ارتقاء رضایت‌مندی داوطلبان انجام گردد (روگالسکی، دوهرتی و پارادایس؛ ۲۰۱۶). این

مناظر از جمله مسائل روان‌شناختی نداشته است (هارمن و دوهرتی؛ ۲۰۱۴). بدین صورت که اکثر پژوهش‌های انجام شده در این حوزه مشخص نمودند داوطلبان جهت بقای خود در ورزش نیازمند برخی پاداش‌های بیرونی و درونی هستند، اما کارکردهای برخی مسائل از جمله رشد برخی متغیرهای روان‌شناختی از جمله شخصیت در میان آنان در جهت مشارکت آنان مورد بحث قرار نگرفته است (جباری، بروجردیف قاسمی، عبدالهی و کریمی، ۲۰۱۲).

رشد شخصیت در میان افراد سبب می‌گردد تا درک مناسبی در میان آنان از مسائل مختلف ایجاد گردد. به عبارتی بهبود شخصیت خود سبب می‌گردد تا گستردگی ذهنی در میان افراد به وجود آید که بر مسائل بیشتری تسلط داشته باشند. از این رو رشد شخصیت می‌تواند در برخی محیط‌ها سبب ایجاد رفتارهای مشارکتی در میان افراد گردد. این مسئله ناشی از بلوغ افراد به واسطه رشد شخصیت است (کاسپی، رویرت و شینر؛ ۲۰۰۵). رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد اشراف کاملی بر حوزه‌های مختلفی داشته باشند و نیازهای جامعه را به خوبی درک نمایند (دراپر و بیسکی؛ ۱۹۹۰).

رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد ضمن شناخت از نیازهای محیطی خود، تلاش بیشتری جهت کمک به جامعه و محیط خود نمایند. به عبارتی رشد شخصیت شرایطی جهت حضور فعال افراد در فعالیت‌های انسان دوستانه و عامه‌پسند را فراهم می‌آورد. این مسئله سبب گردیده است تا امروزه از کاربردهای رشد شخصیت در بهبود برخی فعالیت‌های شهروندی در میان افراد بهره لازم برده شود (بورداجی، گوپال نیلسون، لوکاسیک و

5. Ackermann
6. Łaguna & Kossowska
7. Newman, Schwarz, Cooper & Sendjaya
1. Rogalsky, Doherty & Paradis

1. Harman & Doherty
2. Caspi, Roberts & Shiner
3. Draper & Beisky
4. Bourdage, Goupal, Neilson, Lukacik & Lee

مسئله سبب گردیده است تا در پژوهش‌های مختلفی بر اهمیت رضایت‌مندی داوطلبان در ورزش اشاره گردد (هندرسون و سوا؛ ۲۰۱۹؛ شاریپ، ویلکوکس، استوکر، کینارد، برنهارت و جیمز؛ ۲۰۱۹؛ گیانولاکیس، وانگ و فلور؛ ۲۰۱۵). رضایت‌مندی داوطلبان به عنوان یکی از مسائل کلیدی در میان داوطلبان سبب می‌گردد تا انگیزش و علاقه داوطلبان جهت فعالیت در این حوزه استمرار یابد (فینکلستین؛ ۲۰۰۸). از طرفی رضایت‌مندی داوطلبان می‌تواند به بهبود وضعیت روانی آنان نیز منجر گردد و سبب بهبود تجارب آنان از داوطلبی گردد (حسن، واحد، جایز و ریدزوان؛ ۲۰۱۷). توجه به مسائل شخصیتی در میان داوطلبان و همچنین بررسی ابعاد شخصیتی آنان می‌تواند در بهبود و ارتقاء جنبه‌های عملکردی آنان در حوزه داوطلبی ثمربخش باشد. به عبارتی پی بردن به رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان می‌تواند در ارتقاء رفتارها و نگرش‌های داوطلبان در محیط‌های ورزشی مؤثر باشد. ابهام در خصوص نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی سبب گردیده است تا امروزه بهره مناسی از کارکردهای رشد شخصیت در جهت مسائل مربوط به داوطلبی در ورزش به انجام نرسد. این مسئله ناشی از برخی خلأهای پژوهشی در این حوزه است که سبب بروز ابهامات اساسی در این خصوص گردیده است. عدم شواهد علمی ناشی از نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی سبب گردیده است تا راهکارهای اجرایی جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان به وجود نیاید. از طرفی با توجه به این‌که داوطلب شدن افراد در رویدادهای ورزشی ناشی از بلوغ رفتاری و نگرشی آنان است، عدم شناخت از نقش رشد شخصیت در این خصوص سبب گردیده است تا مشکلات فراوانی در مسیر داوطلبی در

رویدادهای ورزشی در کشور ایران وجود داشته باشد. این مسئله سبب گردیده است تا پژوهش حاضر با هدف ارائه مدل نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی سعی در پاسخ به این سؤال داشته باشد که آیا رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی نقش معناداری دارد؟

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی است که به بررسی نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی پرداخته است. پژوهش حاضر از جمله پژوهش‌های کاربردی است که به صورت میدانی اجرایی گردید.

شرکت‌کنندگان

جامعه آماری تحقیق شامل کلیه نیروهای داوطلب شرکت‌کننده در تورنمنت دوچرخه‌سواری دور آذربایجان بود که ۵۰ نفر بودند. به دلیل پایین بودن حجم جامعه آماری، بر اساس روش نمونه‌گیری تمام شمار، تمامی جامعه آماری به عنوان نمونه پژوهش مشخص گردیدند. در نهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسش‌نامه‌های پژوهش، تعداد ۴۳ پرسش‌نامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

ابزار و شیوه‌های گردآوری

ابزار گردآوری اطلاعات در پژوهش حاضر شامل پرسش‌نامه محقق ساخته رشد شخصیت و رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی بود. جهت طراحی این پرسش‌نامه از بررسی نظرات خبرگان در طی یک مطالعه دلفی استفاده شد. بنابراین پس از تشکیل تیم دلفی متشکل از ۸ نفر از خبرگان آگاه به

3. Giannoulakis, Wang & Felver
4. Finkelstein
5. Hasan, Wahid, Jais & Ridzuan

1. Henderson & Sowa
2. Sharpe, Wilcox, Stucker, Kinnard, Bernhart & James

داوطلبان و همچنین میزان ۰/۸۳ برای کل پرسش‌نامه مشخص گردید.

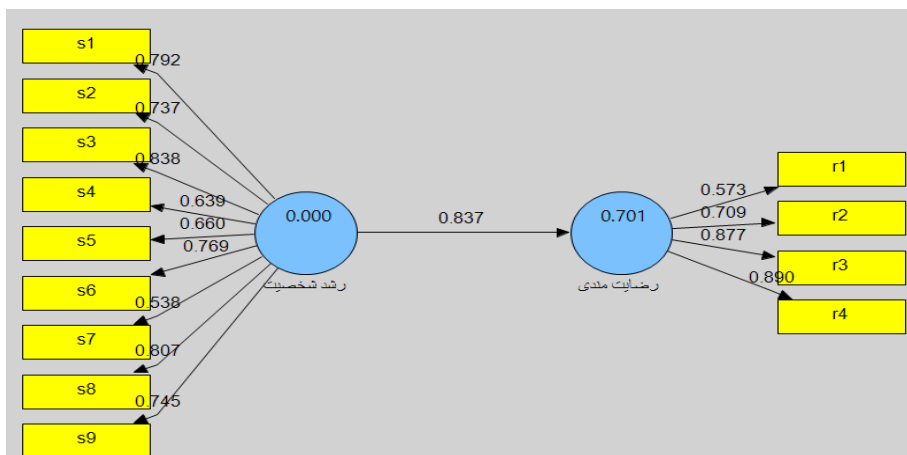
روش پردازش داده‌ها

روش آماری مورد استفاده در پژوهش حاضر شامل روش معادلات ساختاری بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر از نرم‌افزار اس پی اس ال اس پی استفاده گردید.

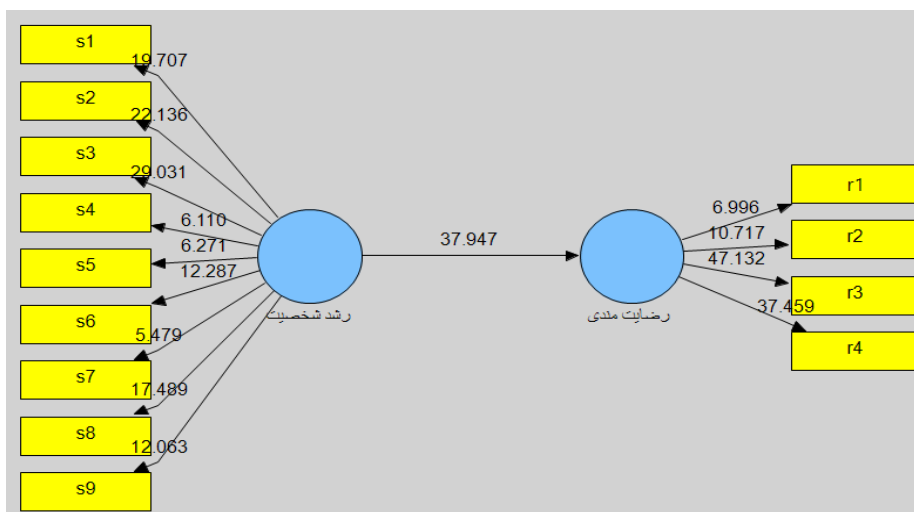
یافته‌ها

نتایج پژوهش حاضر نشان داد ۶۶ درصد نمونه‌های پژوهش مردان و ۴۴ درصد نمونه‌های پژوهش را زنان تشکیل دادند. نتایج پژوهش حاضر همچنین نشان داد ۲۵/۱ درصد نمونه‌های پژوهش دارای مدرک دکتری بودند. همچنین ۵۷/۵ درصد نمونه‌های پژوهش دارای مدرک کارشناسی و پایین‌تر بودند و ۱۷/۴ نمونه‌های پژوهش دارای مدرک کارشناسی و پایین‌تر بودند. نتایج آزمون کلوموگراف-اسمیرنف نشان داد توزیع داده‌های پژوهش حاضر غیرطبیعی است. از طرفی با توجه به حجم نمونه پژوهش و غیرطبیعی بودن توزیع داده‌ها از نرم‌افزار پی‌ال‌اس(واریانس محور) استفاده گردید. جدول شماره ۱، نتایج مربوط به ضرایب مسیر بین متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. همچنین شکل شماره ۱ و ۲ مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر و میزان تی را نشان می‌دهد.

موضوع پژوهش، به بررسی نظرات آنان در خصوص ابزار گردآوری اطلاعات پرداخته شد و در نهایت نظرات آنان مورد جمع‌بندی قرار داد شد. خروجی بخش دلفی پژوهش منجر به شناسایی ابزار تعیین رشد شخصیت و ابزار رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی بود. این پرسش‌نامه‌ها به صورت خوداظهاری به بررسی وضعیت رشد شخصیت و ابزار رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی می‌پرداخت. در بخش پرسش‌نامه رشد شخصیت از ۹ سؤال جهت بررسی رشد شخصیت استفاده شد. نمونه‌ای از سؤالات این پرسش‌نامه شامل "میزان شناخت شما از محیط پیرامون خود چه مقدار می‌باشد؟". همچنین در بخش پرسش‌نامه رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی از ۴ سؤال جهت بررسی رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی استفاده شد. نمونه‌ای از سؤالات این پرسش‌نامه شامل "میزان رضایت شما از فواید کسب شده در طی فعالیت داوطلبانه در این رویداد چه مقدار می‌باشد؟". سؤالات این پرسش‌نامه بر اساس طیف ۵ ارزشی لیکرت نمره‌گذاری گردید. روایی صوری این پرسش‌نامه‌ها با استفاده از بررسی نظر خبرگان مورد تأیید قرار گرفت. همچنین پایایی این پرسش‌نامه‌ها با استفاده از روش محاسبه آلفای کرونباخ میزان ۰/۸۷ برای بخش رشد شخصیت، میزان ۰/۸۱ برای بخش رضایت‌مندی



شکل ۱- مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر



شکل ۲- مدل پژوهش در حالت میزان تی

جدول ۱- خلاصه مدل پژوهش

سطح معناداری	مقدار تی	تأثیر	روابط
۰/۰۰۱	۳۷/۹۴۷	۰/۸۳۷	رشد شخصیت بر رضایت مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی

مطابق با نتایج پژوهش مشخص گردید رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی دارای تأثیری به میزان ۰/۸۳۷ دارد که با توجه به میزان تی که ۳۷/۹۴۷ است، مشخص گردید رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیرگذار است. با توجه به سطح معناداری که پایین‌تر از ۰/۰۵ است، مشخص گردید این تأثیر معنادار است. از این رو می‌توان چنین مشخص نمود که افزایش رشد شخصیت می‌تواند سبب ارتقاء رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی گردد. جدول شماره ۲، شاخص‌های برازش مدل پژوهش حاضر را به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۲- شاخص‌های برازش پژوهش

شاخص‌های برازش	میزان	استاندارد	وضعیت
آلفای کرونباخ	۰/۸۱	بیش از ۰/۷	مناسب
پایایی ترکیبی	۰/۸۸	بیش از ۰/۷	مناسب
روایی همگرا	۰/۶۰	بیش از ۰/۴	مناسب
ضریب تعیین	۰/۷۱	بیش از ۰/۳۳ = متوسط بیش از ۰/۶۷ = قوی	مناسب
برازش کلی مدل	۰/۴۹	بیش از ۰/۳۶	مناسب

به اهداف خود گردد. از طرفی بهبود رضایت‌مندی داوطلبان سبب می‌گردد تا زمینه جهت بهبود رفتارها و نگرش داوطلبان حاضر در رویدادهای ورزشی را به همراه داشته باشد. اهمیت رضایت‌مندی داوطلبان سبب گردیده است تا امروزه تلاش‌هایی از سوی محققان جهت بهبود آن در رویدادهای ورزشی انجام گردد (هندرسون و سووا، ۲۰۱۹؛ شاری و همکاران، ۲۰۱۹؛ گیانولاکیس و همکاران، ۲۰۱۵). از این رو تلاش جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی می‌تواند فواید بی‌شماری را برای ورزش به ارمغان آورد. پژوهش حاضر مشخص نمود رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی تأثیر معناداری دارد. بدین صورت که بهبود رشد شخصیت سبب می‌گردد تا زمینه جهت ایجاد رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی ایجاد گردد. جباری و همکاران (۲۰۱۲) مشخص نمودند رشد شخصیت زمینه را جهت حضور افراد به عنوان نیروی داوطلب در رویدادهای ورزشی فراهم می‌آورد. از دیدگاه آنان رشد

با توجه به جدول فوق مشخص گردید شاخص‌های مدل پژوهش، در وضعیت مناسبی است و این مسئله نشان‌گر مناسب بودن برازش مدل پژوهش است.

بحث و نتیجه‌گیری

رشد شخصیت به عنوان یک متغیر مهم در حوزه‌های مختلف مورد بحث و پژوهش بوده است. اهمیت رشد شخصیت سبب گردیده است تا از آن در حوزه‌های مختلفی مورد استفاده قرار گیرد. روبرتز (۲۰۰۶) اشاره داشتند رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد از منظر ذهنی و رفتاری رشد یابند و این خود سبب ارتقاء دامنه وسعت دید آنان می‌گردد. به نظر می‌رسد رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد با اشتیاق بیشتری به سمت مشارکت‌های اجتماعی گام بردارند و در این خصوص اقدام نمایند.

از طرفی یکی از مسائل مهم در رویدادهای ورزشی داوطلبان است که بهبود رضایت‌مندی آنان می‌تواند کمک مهمی به رویدادهای ورزشی در جهت دستیابی

شخصیت پتانسیل‌هایی را به همراه دارد که افراد را به کمک در انجام رویدادهای ورزشی مشتاق می‌نماید. بکر و همکاران^۱ (۲۰۰۶) مشخص نمودند تیپ‌های شخصیتی و همچنین وضعیت شخصیت افراد بر ایجاد فرسودگی در میان داوطلبان نقش مهمی دارد. آنان مشخص نمودند شخصیت به واسطه اهمیت خود می‌تواند در ایجاد و بروز فرسودگی در میان داوطلبان تأثیرگذار باشد.

به نظر می‌رسد رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد به برخی رفتارها از جمله داوطلبی با نگاهی متفاوت‌تر بنگرند. این مسئله سبب می‌گردد تا زمینه جهت بروز و گسترش رضایت‌مندی آنان فراهم شود. رشد شخصیت بر رفتارها و نگرش‌های افراد تأثیرگذار است که این تأثیرات خود زمینه جهت استانداردسازی رفتارهای افراد را به همراه خواهد داشت. بنابراین رشد شخصیت می‌تواند به عنوان ابزاری کاربردی مسیر رضایت‌مندی افراد را فراهم آورد. در حوزه داوطلبان در ورزش نیز رشد شخصیت به واسطه بهبود نگرش‌های داوطلبان به ماهیت داوطلبی در رویدادهای ورزشی سبب می‌گردد تا ماهیت این کار را مهم تلقی شود و بسیاری از عیوب و مشکلات موجود را مهم تلقی نکنند. این مسئله سبب می‌گردد تا زمینه جهت بروز رضایت‌مندی آنان از رویدادهای ورزشی فراهم شود.

از طرفی رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد ضمن کنار گذاشتن برخی نیازهای مالی خود، با هدف رفع نیازهای اجتماعی و همچنین کمک به جوامع، ورزش و هموعان خود در رویدادهای ورزشی به عنوان نیروی داوطلب حضور فعال به همراه داشته باشند. لاگونا و کوسووسکا (۲۰۱۸) مشخص نمودند رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد شهروندی بیشتری را در محیط‌های کاری خود انجام دهند. نیومن و همکاران (۲۰۱۷)

نیز مشخص نمودند رشد شخصیت بستری در میان افراد جهت حضور فعال در رفتارهای مشارکتی فراهم می‌آورد. به نظر می‌رسد رشد شخصیت سبب می‌گردد تا افراد ضمن انجام وظایف خود، کمک به جامعه در جهت پیشبرد اهداف خود را نیز به صورت فعال دنبال نمایند. این مسئله سبب گردیده است تا ایجاد رشد شخصیت زمینه جهت حضور افراد در فعالیت‌های داوطلبان در جهت بهبود و ارتقاء رفتارهای انسان دوستانه و مشارکتی و کمک به حل معضلات جامعه را فراهم آورد. رفتارهای انسان دوستانه و مشارکتی و کمک به هموعان خود سبب گردیده است تا رشد شخصیت بستری جهت بهبود رضایت‌مندی داوطلبان از رویدادهای ورزشی را به همراه داشته باشد.

با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا متولیان رویدادهای ورزشی ضمن توجه به مقوله رشد شخصیت، زمینه را جهت رشد شخصیت داوطلبان از طریق محول نمودن فعالیت‌ها و وظایف مهم و در سطح توان افراد در رویدادهای ورزشی را فراهم نمایند. از طرفی با توجه به نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌گردد تا آزمون‌های ارزیابی شخصیت افراد به عنوان آزمون‌های اولیه در زمان انتخاب داوطلبان جهت حضور در رویدادهای ورزشی مورد توجه قرار گیرد. از طرفی در جهت تکمیل حوزه مطالعاتی حاضر پیشنهاد می‌گردد تا پژوهش‌هایی جامع، به بررسی عملکرد داوطلبان با توجه تیپ‌های شخصیتی مختلف بپردازد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا نقش رشد شخصیت بر نیازهای داوطلبان جهت حضور در رویدادهای ورزشی نیز مورد پژوهش و بررسی قرار گیرد.

• این مقاله برگرفته از رساله دکتری است.

منابع

1. Ackermann, K. (2018). Predisposed to volunteer? Personality traits and different forms of volunteering. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 48(4), pp. 1119–1142, 0899764019848484.
2. Allen, M. S., & Laborde, S. (2014). The role of personality in sport and physical activity. *Current directions in psychological science*, 23(6), 460-465.
3. Allen, M. S., Greenlees, I., & Jones, M. (2011). An investigation of the five-factor model of personality and coping behaviour in sport. *Journal of sports sciences*, 29(8), 841-850.
4. Bakker, A. B., Van Der Zee, K. I., Lewig, K. A., & Dollard, M. F. (2006). The relationship between the big five personality factors and burnout: A study among volunteer counselors. *The Journal of social psychology*, 146(1), 31-50.
5. Bateman, A. W., Gunderson, J., & Mulder, R. (2015). Treatment of personality disorder. *The Lancet*, 385(9969), 735-743.
6. Baumert, A., Schmitt, M., Perugini, M., Johnson, W., Blum, G., Borkenau, P., & Jayawickreme, E. (2017). Integrating personality structure, personality process, and personality development. *European Journal of Personality*, 31(5), 503-528.
7. Bourdage, J. S., Goupal, A., Neilson, T., Lukacik, E. R., & Lee, N. (2018). Personality, equity sensitivity, and discretionary workplace behavior. *Personality and Individual Differences*, 120, 144-150.
8. Carson, R. C. (2019). *Interaction concepts of personality*. London. Published by Routledge.
9. Caspi, A., Roberts, B. W., & Shiner, R. L. (2005). Personality development: Stability and change. *Annu. Rev. Psychol.*, 56, 453-484.
10. Costantini, G., & Perugini, M. (2018). A framework for testing causality in personality research. *European Journal of Personality*, 32(3), 254-268.
11. Draper, P., & Beisky, J. (1990). Personality development in evolutionary perspective. *Journal of Personality*, 58(1), 141-161.
12. Finkelstein, M. A. (2008). Volunteer satisfaction and volunteer action: A functional approach. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 36(1), 9-18.
13. Gharabaghi, H. (2003). The Relationship between Personality Factors and Job Satisfaction of Tractor Factory Personnel. M.Sc., Faculty of Educational Sciences and Psychology, Tabriz University, Tabriz. In Persian.
14. Giannoulakis, C., Wang, C. H., & Felver, N. (2015). A modeling approach to sport volunteer satisfaction. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 182-199.
15. Harman, A., & Doherty, A. (2014). The psychological contract of volunteer youth sport coaches. *Journal of Sport Management*, 28(6), 687-699.
16. Hasan, H., Wahid, S. N. S., Jais, M., & Ridzuan, A. (2017, May). Modelling of volunteer satisfaction and intention to remain in community service: A stepwise approach. In AIP conference proceedings (Vol. 1842, No. 1, p. 030002). AIP Publishing LLC . p. 030002.
17. Henderson, A. C., & Sowa, J. (2019). Volunteer satisfaction at the boundary of public and nonprofit: Organizational-and individual-level determinants. *Public Performance & Management Review*, 42(1), 162-189.
18. Jabari, N., Boroujerdi, S., Ghaeini, S., Abdollahi, F., & Karimi, G. (2012). Big-five personality traits predict sport volunteer satisfaction. *World Applied Sciences Journal*, 19(4), 445-450.

19. Kaiseler, M., Levy, A., Nicholls, A. R., & Madigan, D. J. (2019). The independent and interactive effects of the Big-Five personality dimensions upon dispositional coping and coping effectiveness in sport. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 17(4), 410-426.
20. Laguna, M., & Kossowska, M. (2018). Personality, Job Resources, and Self-Efficacy as Predictors of Volunteer Engagement in Non-Governmental Organizations. *Journal for Perspectives of Economic Political and Social Integration*, 24 (1), 69-89.
21. Newman, A., Schwarz, G., Cooper, B., & Sendjaya, S. (2017). How servant leadership influences organizational citizenship behavior: The roles of LMX, empowerment, and proactive personality. *Journal of Business Ethics*, 145(1), 49-62.
22. Nye, C. D., & Roberts, B. W. (2019). *A Neo-Socioanalytic Model of Personality Development. In Work Across the Lifespan.* (pp. 47-79). Academic Press. Illinois
23. Roberts, B. W. (2006). Personality development and organizational behavior. *Research in organizational behavior*, 27, 1-40.
24. Roberts, B. W., Luo, J., Briley, D. A., Chow, P. I., Su, R., & Hill, P. L. (2017). A systematic review of personality trait change Schurr, K. through intervention. *Psychological Bulletin*, 143(2), 117.
25. Rogalsky, K., Doherty, A., & Paradis, K. F. (2016). Understanding the sport event volunteer experience: An investigation of role ambiguity and its correlates. *Journal of Sport Management*, 30(4), 453-469.
26. Shamlo, S. (2012). *Schools and Theories in Personality Psychology.* Roshd Publications. In Persian.
27. Sharpe, P. A., Wilcox, S., Stucker, J., Kinnard, D., Bernhart, J., & James, K. L. (2019). Community Health Advisors' Characteristics and Behaviors, Role Performance, and Volunteer Satisfaction in a Church-Based Healthy Eating and Physical Activity Intervention. *Journal of community health*, 1-10.
28. Schurr, K.T, Ashley, M. A., & Joy, K. L. (1977). A multivariate analysis of male athlete personality characteristics: Sport type and success. *Multivariate Experimental Clinical Research*. 3(2), 53-68.
29. Wrzus, C., & Roberts, B. W. (2017). Processes of personality development in adulthood: The TESSERA framework. *Personality and Social Psychology Review*, 21(3), 253-277.

ارجاع دهی

خلیل‌زاده کوچمشکی، منصور؛ تجاری، فرشاد؛ و سجادی‌هنزاه، سیدحمید. (۱۳۹۹). بررسی نقش رشد شخصیت بر رضایت‌مندی داوطلبان رویدادهای ورزشی. *مطالعات روان‌شناسی ورزشی*، ۹(۳۳)، ۲۰۵-۲۱۸. شناسه دیجیتال: 10.22089/spsyj.2020.8210.1895

Khalilzadeh Kouchameshki, M; Tojari, F; & Sadjadi Hezave, S. H. (2020). The Role of Personality Development on the Satisfaction of Sport Event Volunteers. *Sport Psychology Studies*, 9(33), 205-218. In Persian. DOI: 10.22089/spsyj.2020.8210.1895